



Eilandraad Marken

Secretariaat
N. Huurman-Zeeman
De Pieterlanden 2
1156 DN Marken
0299-601273

Rabobank 3107.59.188
t.n.v. penningmeester Eilandraad

E-mail : info@eilandraad.nl
Website www.eilandraad.nl

Opstellen visie voor Marken

-Waarom ?

-Stappen tot nu toe

-Definities

-Plan van Aanpak

-Planning 2014



Opstellen visie voor Marken

Waarom ?

- Leefbaarheidsplan Marken 2001 actualiseren ?
- TROP gemeente Waterland 2001 actualiseren ?
- Bestaande ontwikkelingen woningbouw (Bennewerf e.d.)
- Bestaande ontwikkelingen dijkversterking (koppelkansen)
- Bestaande ontwikkelingen toerisme GW (steiger, T&T, etc.)
- Idem Amsterdam (focus regio + optie verblijffunctie dijk)
- Focus B&W GW ligt nu op uitvoering (geen beleid, veel adhoc)
- Verkiezingen 19 maart 2014 (kansen voor een nieuwe start ?)
- Ook de inwoners willen verder na stappen in 2012/2013

Thema ER blijft: Behoud leefbaarheid korte en lange termijn !

Opstellen visie voor Markten

Waarom ?

- Bewustzijn vergroten bij bevolking en politiek m.b.t. bedreiging leefbaarheid kleine kernen lange termijn
(=> Kijk vooral ook 10 tot 15 jaar vooruit)
- Regeren is vooruitzien (voor jong en oud!)





Eilandraad Marken

Secretariaat
N. Huurman-Zeeman
De Pieterlanden 2
1156 DN Marken
0299-601273

Rabobank 3107.59.188
t.n.v. penningmeester Eilandraad

E-mail : info@eilandraad.nl
Website www.eilandraad.nl

Opstellen visie voor Marken

- Waarom ?
- Stappen tot nu toe
- Definities
- Plan van Aanpak
- Planning 2014



Opstellen visie voor Marken

Stappen tot nu toe ?

- Doorstart Eilandraad begin 2012
- Interactieve sessie Eilandraad 26 november 2012
- “Langs de Kernen” Gemeenteraad 30 januari 2013
- Interactieve sessie Eilandraad jeugd 25 maart 2013
- Opzetten diverse werkgroepen Eilandraad in het jaar 2013
- Inspreken Eilandraad bij Raad en fracties in september 2013
- Motie CDA m.b.t. visie Marken 26 september 2013

Opstellen visie voor Marken

Stappen tot nu toe ?

- Overleg burgemeester 25 november 2013
=> op dit moment beperkte ambtelijke capaciteit
- Overleg werkgroepen 26 november 2013
=> eerste kennismaking en aanzet plan van aanpak visie
- Openbare Vergadering 9 december 2013
=> formulering opties blijkt stof voor discussie, wel draagvlak voor opstellen visie
- Ambtelijk overleg 21 januari 2014
=> Eilandraad start alvast zelfstandig in afwachting van nieuwe Raad en College
- Politiek debat 10 februari 2014
=> Wel draagvlak, geen actie en geen onderlinge samenwerking



Eilandraad Marken

Secretariaat
N. Huurman-Zeeman
De Pieterlanden 2
1156 DN Marken
0299-601273

Rabobank 3107.59.188
t.n.v. penningmeester Eilandraad

E-mail : info@eilandraad.nl
Website www.eilandraad.nl

Opstellen visie voor Marken

- Waarom ?
- Stappen tot nu toe
- Definities
- Plan van Aanpak
- Planning 2014



Opstellen visie voor Marken

Definities

- **Foto** => Wat is de huidige situatie ?
- **Visie** => Wat willen wij bereiken ?
- **Strategie** => Hoe doen wij dat ?
- **Missie** => Wat is de opdracht ?
- **Proces** => Hoe organiseren wij dat ?
- **Koppelkans** => “1 en 1 = 3”: verbinden thema’s
- **“Out off the box”** => Durf groot te denken !

Opstellen visie voor Marken

Definities

Kenmerken visiedocument:

- Geen blauwdruk => Continue met elkaar in gesprek blijven (document flexibel en organisch)
- Denken in mogelijkheden => Kansen op resultaat benutten
- Eigenaarschap => Inwoners, bedrijven en gemeente Waterland samen
- Input Bottum-Up => Vanuit pro-actieve gemeenschap
- Besluitvorming => Gemeente betreft, ook na vaststelling van de visie voor Marken, altijd pro-actief de gemeenschap

Opstellen visie voor Marken

Definities

Rollen van betrokkenen (eerste aanzet zie deze presentatie):

- Inwoners
- Bedrijven
- Eilandraad
- Ambtenaren GW
- Politieke fracties GW
- Burgemeester & Wethouders GW
- Andere overheden



Eilandraad Marken

Secretariaat
N. Huurman-Zeeman
De Pieterlanden 2
1156 DN Marken
0299-601273

Rabobank 3107.59.188
t.n.v. penningmeester Eilandraad

E-mail : info@eilandraad.nl
Website www.eilandraad.nl

Opstellen visie voor Marken

- Waarom ?
- Stappen tot nu toe
- Definities
- Plan van Aanpak
- Planning 2014



Opstellen visie voor Marken

Plan van Aanpak

Inzetten op 3 sporen:

- 1) Gemeente Waterland => meenemen en meedoen B&W, fracties en ambtenaren
 - 2) Bevolking en bedrijven=> via interactie input en legitimatie realiseren
 - 3) Werken vanuit bestaand => samenvatten van wat al op papier staat en draagvlak voor is (“de krenten zijn bekend”)
- Communicatie onderling afstemmen via een communicatieplan !

Opstellen visie voor Marken

Plan van Aanpak

Inhoud: Op schrift zetten van foto, visie, strategie en missie !

<u>Thema:</u>	<u>Trekker:</u>	<u>Klankbord:</u>
Jeugd (*)	Suzan Visser	Henk Zeeman
* Peuter : 0-5 jaar, basisschool: 5-12 jaar, jongeren/Zonnewijzer: 12-27 jaar		
Toerisme	Adriana Stam	Henk Zeeman
Verenigingen	Agnita Kes	Henk Zeeman
Woningbouw	Jan Schild	Neel Huurman
Promotie Marken	Kees-Jan Donkers	Neel Huurman
Voorzieningen (*)	Co Padeloup/Div.	Neel Huurman
* Bibliotheek, huisarts, bank, supermarkt, openbaar vervoer (J.R. de Weijze), etc.		
Openbare Ruimte (*)	Emilie/Jacob/Elbert	Jaap Boes
* Markermeer/Gouwzee		Emilie v/d Zel
* Dijkversterking, onderhoud dijk en Bukdijk		Jacob Zeeman
* Onderhoud binnendijks en Bestemmingsplannen		Elbert Uithuisje

Opstellen visie voor Marken

Plan van Aanpak

Proces: Wie is waar verantwoordelijk voor ?

- | | |
|--------------------------------------|------------------------------|
| -Inhoudelijke tekstbijdrage: | Zie “Trekkers” vorige sheet |
| -Verbinden verschillende thema’s: | Ludo Timmerman |
| -Kansen vanuit andere overheden: | Ludo Timmerman |
| -Opstellen/bewaken Communicatieplan: | Bert Bakker |
| -Kwaliteitbewaking: | L. Timmerman/B. Bakker |
| -Totale proces- en planningbewaking: | Jaap Boes |
| -Procesondersteuning: | Eline Reinders |
| -Gezicht van dit traject: | Henk Zeeman |
| -Interactie met GW en Politiek: | Jaap Boes/Henk Zeeman |
| -Interactie bevolking/bedrijven: | L. Timmerman/H. Zeeman |
| -Conclusies en aanbevelingen: | Allen vanuit breed draagvlak |



Eilandraad Marken

Secretariaat
N. Huurman-Zeeman
De Pieterlanden 2
1156 DN Marken
0299-601273

Rabobank 3107.59.188
t.n.v. penningmeester Eilandraad

E-mail : info@eilandraad.nl
Website www.eilandraad.nl

Opstellen visie voor Marken

- Waarom ?
- Stappen tot nu toe
- Definities
- Plan van Aanpak
- Planning 2014



Opstellen visie voor Marken

Planning 2014 (actiehouder)

Februari 2014:

- 1e bijeenkomst met “Trekkers” en Eilandraad (18 februari)
- Verwerken opmerkingen “Trekkers” op Plan van Aanpak (J. Boes)
- Bespreken concept Plan van Aanpak met burgemeester (Jaap Boes)
- Besluit “go/no-go” bestuursvergadering Eilandraad (25 februari)
- Concept vraagpunten t.b.v. Enquête (Ludo Timmerman)
- Concept Communicatieplan en format visie (Bert Bakker)

Maart 2014:

- 2e bijeenkomst met “Trekkers” en Eilandraad (25 maart):
=> Definitief vaststellen PvA, Format, Communicatieplan en randvoorwaarden Enquête
- Informeren politieke fracties en uitnodiging OV 2 juni 2014
- Vragen enquête per werkgroep formuleren (uiterlijk 3 april)

Opstellen visie voor Marken

Planning 2014 (actiehouder)

April 2014:

- Definitief vaststellen enquête (Ludo Timmerman/Jaap Boes)
- Enquête naar inwoners + optie website (E. Reinders/N. Huurman)
- Aanleveren teksten foto, visie, strategie en missie (“Trekkers”)

Mei 2014:

- Rapport uitslag Enquête (Ludo Timmerman)
- Concept integrale conclusies en aanbevelingen (Ludo Timmerman)
- 3e bijeenkomst met “Trekkers” en Eilandraad (14 mei):
 - => Bespreken concept teksten per thema incl. concept conclusies en aanbevelingen
 - => Voorbereiden interactieve Openbare Vergadering 2 juni 2014

Opstellen visie voor Marken

Planning 2014 (actiehouder)

Juni 2014:

- Openbare Vergadering Eilandraad + Fracties d.d. 2 juni 2014
- 4e bijeenkomst met “Trekkers” en Eilandraad (datum n.n.b.):
 - => Bespreken resultaten Openbare Vergadering
 - => Input laatste correcties concept “Visie voor Marken”
- Bespreken concept visie met nieuw College van B&W (Jaap Boes)

Juli/Augustus 2014:

- Vorbereiden bijeenkomsten met gem. Waterland (Jaap Boes)
- Zomerreces

Opstellen visie voor Marken

Planning 2014 (actiehouder)

September/Oktober 2014:

-Toets concept visie door beleidsambtenaren (Jaap Boes/Allen)

November 2014:

-5e bijeenkomst met “Trekkingers” en Eilandraad (datum n.n.b.):

=> Bespreken resultaten interactie met ambtenaren gemeente Waterland

=> Voorbereiden Openbare Vergadering Eilandraad

December 2014:

-Presenteren resultaat tijdens OV Eilandraad (H. Zeeman/”Trekkingers”)

-Definitieve Visie voor Marken aanbieden aan College van B&W

-Acties 2015 benoemen en bemensen

Rondvraag

Graag jullie input !

