



E-mail : [info@eilandraad.nl](mailto:info@eilandraad.nl)  
Website [www.eilandraad.nl](http://www.eilandraad.nl)

# Eilandraad Marken

Secretariaat  
N. Huurman-Zeeman  
De Pieterlanden 2  
1156 DN Marken  
0299-601273

Rabobank 3107.59.188  
t.n.v. penningmeester Eilandraad

## **Enquête Visie Marken => Dit is de kans om uw mening te geven !**

De Eilandraad is volgens het vastgestelde plan van aanpak (zie onze website) in februari 2014 zelfstandig gestart met het opstellen van een visie voor Marken. Een onderdeel daarvan is deze enquête. Tijdens onze openbare vergadering op **maandag 2 juni** (20.00 uur Het Trefpunt) willen wij met u in gesprek over de resultaten van deze enquête en de concept visie. De nieuwe raadsleden en wethouders zijn daarbij ook uitgenodigd.

Wij werken aan deze visie vanuit de thema's Jeugd (peuter/basisschool/jeugdwerk), Toerisme, Verenigingen, Woningbouw, Promotie Marken (als aantrekkelijke woonlocatie), Openbare Ruimte en Voorzieningen (dorpshuis, bibliotheek, openbaar vervoer, bank, sportfaciliteiten, medische zorg, etc.). Wij stellen de huidige situatie vast, kijken vervolgens 10 tot 15 jaar vooruit, en proberen te bepalen wat we nu kunnen doen om de leefbaarheid op Marken voor langere termijn te waarborgen.

Wij verzoeken u en uw huisgenoten (vanaf 12 jaar) om deze enquête **uiterlijk zaterdag 26 april** digitaal in te vullen via onze website [www.eilandraad.nl](http://www.eilandraad.nl). Heeft u geen internetverbinding, dan kunt u dit formulier invullen en inleveren bij Deen, Het Trefpunt en de Verkeerde Wereld. Daar zijn ook extra exemplaren verkrijgbaar voor uw huisgenoten.

Het invullen van de enquête zal 10 tot 15 minuten van uw tijd in beslag nemen. Wij verzoeken u vriendelijk deze tijd hiervoor vrij te maken, want nu heeft u de kans om aan de toekomst van Marken te werken. Samen met onze gemeenteraad en ons gemeentebestuur gaan wij vervolgens aan de slag om gewenste zaken ook daadwerkelijk voor elkaar te krijgen. **De enquête start op het volgende blad** (zie achterzijde), maar vul deze bij voorkeur digitaal in via onze website [www.eilandraad.nl](http://www.eilandraad.nl). Veel succes !

## **Verkiezing van het burgerparticipatieplan 2014 => Breng uw stem liefst digitaal uit !**

Wij combineren deze enquête met de verkiezing van het burgerparticipatieplan 2014. U kunt **tot en met zaterdag 26 april** kiezen uit onderstaande drie plannen en uw voorkeur aankruisen. Ook hier bij voorkeur digitaal stemmen via onze website [www.eilandraad.nl](http://www.eilandraad.nl).

- Bankjes langs omringdijk (eventueel met herdenking personen en onderhoudsplicht familie)
- Budget om Marken als aantrekkelijke woonlocatie te promoten (o.a. aantrekken jonge gezinnen)
- Aanbrengen zonnepanelen basisschool De Rietlanden (opbrengst o.a. voor lessen in duurzaamheid)

Het winnende plan zullen wij met behulp van een daarvoor op te richten werkgroep verder uitwerken. Mocht u belangstelling hebben om actief deel te nemen aan de werkgroep van het plan van uw voorkeur, vult u dan hieronder uw naam, adres en e-mail adres in, of geef dit apart door via [info@eilandraad.nl](mailto:info@eilandraad.nl).

Naam: .....

Adres: .....

E-mail: .....



# Start enquête Visie Marken

## 1) Algemeen

Om de resultaten van de enquête te kunnen rubriceren naar leeftijd, geslacht en gebied waar u woont (van belang bij o.a. het thema Toerisme), vragen wij u onderstaande persoonlijke gegevens in te vullen.

**Geslacht:**     Man             Vrouw

**Leeftijd:**     12-17         18-27         28-44         45-64         65 en ouder

**Gebied:**       Minneweg    Werven       Buurten (Kets, I t/m IV, Haven en Kerkbuurt)    Overig

Zoals aangegeven zullen wij op maandag 2 juni 2014 de resultaten van de enquête terugkoppelen, maar wij zijn ook benieuwd hoe u in algemene zin door de Eilandraad geïnformeerd wenst te worden.

### **Communicatiemiddelen (kruis de 3 belangrijkste aan):**

- |  |  |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> Inlegvel Ons Streekblad | <input type="checkbox"/> Persberichten         |
| <input type="checkbox"/> Website Eilandraad      | <input type="checkbox"/> Website Marker Nieuws |
| <input type="checkbox"/> Openbare vergaderingen  | <input type="checkbox"/> Publicatieborden      |
| <input type="checkbox"/> Anders .....            |  |

Deze enquête gaat vooral over behoud van leefbaarheid op Marken, maar daarvoor willen wij graag eerst vaststellen wat u onder “leefbaarheid” verstaat, of u deze op dit moment voldoende acht, wat uw verwachtingen naar de toekomst zijn en of u het opstellen van een visie voor Marken zinvol vindt.

### **Wat verstaat u onder leefbaarheid op Marken (meerdere antwoorden mogelijk):**

- Aanwezigheid van basisvoorzieningen zoals een arts, supermarkt, bank, dorps huis, bibliotheek, etc.
- Een breed en goed functionerend verenigingsleven met activiteiten voor leden en niet leden
- Onderlinge saamhorigheid waar inwoners elkaar helpen
- Anders .....

### **Acht u de leefbaarheid vanuit uw definitie op dit moment voldoende:**

- Ja, waarom wel: .....
- Nee, en wat mist u dan: .....
- Weet niet

### **Verwacht u een verschil in leefbaarheid tussen nu en over 10 tot 15 jaar:**

- Ja, en welk verschil ziet u dan: .....
- Nee, waarom niet: .....
- Weet niet

### **Denkt u dat het opstellen van een visie voor Marken zinvol is voor het behoud van leefbaarheid:**

- Ja, waarom wel: .....
- Nee, waarom niet: .....
- Weet niet



## 2) Thema Verenigingen

Marken kent op dit moment een breed en goed functionerend verenigingsleven en heeft diverse stichtingen die bijdragen aan de leefbaarheid op Marken zoals Stichting Welzijn Ouderen Marken en Stichting Speeltuin Marken. Vele inwoners zetten zich binnen die verenigingen en stichtingen in als vrijwilliger en daar kan Marken trots op zijn. Vanwege teruglopende ledenaantallen, afnemende financiële middelen en mogelijk onvoldoende verjonging van het vrijwilligersbestand, lijkt het erop dat stilstand achteruitgang betekent. De eerste vraag betreft een evaluatie van een nieuw initiatief.

### Hoe heeft u het weekend “van alle Mark(t)en thuis” (11 en 12 april) ervaren:

- Goed
- Matig, wat kan in uw ogen beter: .....
- Slecht, wat moet in uw ogen anders: .....
- Weet niet omdat ik er niet ben geweest of geen mening heb
- Anders .....

### Wat vindt u van een overkoepelende stichting voor alle verenigingen en stichtingen:

- Ik ben geen voorstander van onderlinge samenwerking tussen verenigingen en stichtingen
- Een goed middel om samenwerking te bevorderen
- Geen goed middel om samenwerking te bevorderen
- Anders .....

### Waar ziet u mogelijkheden voor onderlinge samenwerking (meerdere antwoorden mogelijk):

- Ik ben geen voorstander van onderlinge samenwerking tussen verenigingen en stichtingen
- Gezamenlijke inkoop (collectief te gebruiken materieel, energie, materiaal, etc)
- Gezamenlijke fondsenwerving
- Afstemmen activiteitenkalender
- Gezamenlijke evenementen
- Anders .....

### Is er een vereniging die u mist (denk ook aan de doelgroep < 12 jaar die deze enquête niet invult):

- .....

## 3) Thema Jeugd

Op Marken zijn er diverse voorzieningen voor de jeugd, zoals de Peuterspeelzaal, Basisschool, Stichting Marker Jongeren (SMJ), Stichting Speeltuin Marken en het Christelijk jeugdwerk. Elk van deze instellingen heeft haar eigen kansen en bedreigingen. Bedreigingen voor de Peuterspeelzaal zijn bijvoorbeeld het lage aantal jonge kinderen op Marken en voor de SMJ betreft dat het teruglopende aantal leden en bezoekers. Om deze bedreigingen het hoofd te bieden, en/of kansen naar de toekomst te formuleren binnen de op te stellen toekomstvisie voor Marken, willen wij eerst van u weten hoe u tegen een aantal zaken aankijkt.

### In hoeverre vindt u een (dagelijkse) peuteropvang (0 tot 4 jaar) op Marken belangrijk:

- Onbelangrijk
- Enigszins belangrijk
- Neutraal
- Belangrijk
- Zeer belangrijk



**In hoeverre vindt u een (dagelijkse) buitenschoolse opvang (4 tot 12 jaar) op Marken belangrijk:**

- Onbelangrijk       Enigszins belangrijk       Neutraal       Belangrijk       Zeer belangrijk

**In hoeverre vindt u het belangrijk dat de SMJ (12 t/m 25 jaar) blijft bestaan:**

- Onbelangrijk       Enigszins belangrijk       Neutraal       Belangrijk       Zeer belangrijk

**In hoeverre vindt u het belangrijk dat Stichting Speeltuin Marken blijft bestaan:**

- Onbelangrijk       Enigszins belangrijk       Neutraal       Belangrijk       Zeer belangrijk

**Mist u evenementen voor de jeugd en zo ja welke:**

Nee

Ja, voor 0 tot 4 jaar en wel als volgt: .....

Ja, voor 4 tot 12 jaar en wel als volgt: .....

Ja, voor 12 tot 25 jaar en wel als volgt: .....

#### **4) Thema Voorzieningen**

Op Marken zijn er diverse voorzieningen zoals huisarts, bibliotheek, peuterspeelzaal, supermarkt, bank, pinautomaat en openbaar vervoer. Het voortbestaan staat soms onder grote druk zoals recent de peuterspeelzaal en de bibliotheek. Gelukkig zijn deze na diverse protestacties behouden gebleven voor Marken, maar de vraag is of dat in de toekomst ook zo blijft. De pinautomaat en het openbaar vervoer zijn op dit moment onderwerp van gesprek, echter de Rabobank beperkt zich tot verplaatsing naar het voor hen beter bereikbare algemene parkeerterrein en de vanwege financiële problemen aan te passen dienstregeling van EBS lijkt meer voordelen dan nadelen voor Marken te bevatten.

**Wat vindt u de belangrijkste vijf voorzieningen welke nooit van Marken mogen verdwijnen:**

Openbaar vervoer, huisarts en basisschool staan niet in de keuzelijst omdat deze vanwege wettelijke eisen niet verdwijnen.

- |   |   |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> Bibliotheek            | <input type="checkbox"/> Peuterspeelzaal                  |
| <input type="checkbox"/> Bankfiliaal            | <input type="checkbox"/> Pinautomaat                      |
| <input type="checkbox"/> Dorpshuis Het Trefpunt | <input type="checkbox"/> Ouderenzorg (o.a. open eettafel) |
| <input type="checkbox"/> Fysiotherapie          | <input type="checkbox"/> Tandarts                         |
| <input type="checkbox"/> Apotheek               | <input type="checkbox"/> Gymzaal                          |

Anders .....

**Mist u op dit moment een voorziening:**

Nee

Ja, en wel als volgt: .....

**Maakt u gemiddeld minimaal 1 keer per maand gebruik van de bibliotheek op Marken:**

Ja

Nee

**Doet u uw huishoudelijke boodschappen op Marken:**

Ja, vrijwel altijd

Nee, meestal niet om de volgende reden: .....



**Maakt u gebruik van de pinautomaat op Marken:**

- Ja, vrijwel altijd
- Af en toe
- Nee

**Maakt u gemiddeld minimaal 1 x per week gebruik van het openbaar vervoer:**

- Nee, waarom niet: .....
- Ja, waarom wel: .....

**Wat is nodig om u meer gebruik te laten maken van het openbaar vervoer (meerdere antwoorden mogelijk):**

- Sneldiensten in de spits
- Betere aansluitingen op andere lijnen
- Verhouding Prijs-Kwaliteit verbeteren
- Anders .....

**5) Thema Toerisme**

Het toerisme is al een eeuw onderdeel van Marken. Wij ontvangen de laatste decennia tot bijna 1 miljoen bezoekers per jaar. Dit geeft zowel voordelen als nadelen. De laatste tijd zijn er ontwikkelingen gaande waar inwoners hun vragen over hebben zoals het aanleggen van een riviercruisesteiger, de toename van het georganiseerde aanbod van groepen vanuit Amsterdam en het maken van een doorvaart in onze verbindingdijk. Ontwikkeling van toerisme vindt plaats aan de hand van het Toeristisch en Recreatief Ontwikkelingsplan (TROP) van gemeente Waterland uit 2001. Wellicht wordt dit TROP, mede vanuit de toekomstige visie voor Marken, op termijn geactualiseerd.

**Wat vind u het meest unieke aan Marken (drie zaken benoemen):**

- 1) .....
- 2) .....
- 3) .....

**Welke waarde heeft het toerisme voor u als bewoner (of ondernemer):**

- Veel waarde, want: .....
- Geen waarde, want: .....
- Neutraal

**Wat vindt u van het aantal toeristische voorzieningen op Marken:**

- Is voldoende
- Zijn er te weinig, want ik mis: .....
- Zijn er te veel, overbodig zijn wat mij betreft: .....
- Geen mening

**Hoe zou het toerisme op Marken zich verder moeten ontwikkelen naar de toekomst toe (kruis er maximaal twee aan):**

- Meer verblijfstoerisme (hotels, Bed&Breakfast, camping, overnachting in haven, etc.)
- Meer dagtoerisme (via bus, auto, (motor)fiets, boot en/of wandelen)
- Minder verblijfstoerisme
- Minder dagtoerisme
- Verblijfstoerisme behouden zoals het nu is
- Dagtoerisme behouden zoals het nu is



## 6) Thema openbare Ruimte

De openbare ruimte van Marken betreft het uitzicht op ons omringende water en kustlijnen, onze omringdijk en de openbaar toegankelijke infrastructuur binnen deze omringdijk. Verder is particulier grond- en huizenbezit ook onderdeel van de openbare ruimte omdat ook dit ons uitzicht bepaalt. Binnen dit thema speelt veel, zoals ontwikkelingen in het Markermeer (bouwactiviteiten Almere/Amsterdam en de Marker Wadden), dijkversterking omringdijk, eisen van beschermd stads- en dorpsgezicht, het in 2013 vastgestelde bestemmingsplan Marken, onderhoudsplannen van gemeente Waterland zoals herstel beschoeiingen, brugdekken en herbestratingswerkzaamheden; maar ook handhaving doorrijden/parkeren.

### In hoeverre vindt u behoud van weids en open landschap op land en water belangrijk:

- Onbelangrijk       Enigszins belangrijk       Neutraal       Belangrijk       Zeer belangrijk

### In hoeverre vindt u behoud van ons cultuurhistorisch erfgoed belangrijk:

- Onbelangrijk       Enigszins belangrijk       Neutraal       Belangrijk       Zeer belangrijk

### Wat vindt u van de onderhoudskwaliteit van onze infrastructuur (wegen, bruggen, dijk, etc.):

- Is voldoende  
 Is (deels) onvoldoende, want: .....  
 Geen mening

### Wat vindt u van de bereikbaarheid van de oude kern en de haven:

- Is voldoende  
 Is (deels) onvoldoende, en zou je kunnen oplossen door: .....  
 Geen mening

### In hoeverre vindt u het belangrijk dat de Eilandraad is betrokken bij het ontwerp van de dijkversterking op Marken (start uitvoering is nu gepland voor 2018):

- Onbelangrijk       Enigszins belangrijk       Neutraal       Belangrijk       Zeer belangrijk

### In hoeverre vindt u het belangrijk dat ook wordt gekeken naar maatregelen om (letsel)schade bij een eventuele overstroming te beperken:

- Onbelangrijk       Enigszins belangrijk       Neutraal       Belangrijk       Zeer belangrijk

### In hoeverre vindt u het belangrijk dat de dijk, naast een waterkerende functie, ook een verblijfsfunctie krijgt voor inwoners van Marken en bezoekers (denk aan strandjes, steigers, bankjes, picknicktafels, aanmeervoorzieningen voor kleine bootjes, etc.):

- Onbelangrijk       Enigszins belangrijk       Neutraal       Belangrijk       Zeer belangrijk

### In hoeverre vindt u het belangrijk dat u via Rijkswaterstaat persoonlijk wordt geïnformeerd over de voortgang van het ontwerpproces:

- Onbelangrijk       Enigszins belangrijk       Neutraal       Belangrijk       Zeer belangrijk

### Vindt u dat de Nieuwe Dijk (Bukdijk) zo moet blijven als deze nu is:

- Ja, en waarom dan: .....  
 Nee, en wat voor kansen ziet u dan: .....

### Bent u tevreden over de gemeentelijke handhaving rond het inrij- en parkeerverbod:

- Zeer ontevreden       Ontevreden       Neutraal       Tevreden       Zeer tevreden



## 7) Thema Wonen

Speerpunt van de Eilandraad vanuit het Leefbaarheidsplan Marken 2001 is altijd woningbouw geweest. Het ging dan zowel om inbreilocaties, zoals bijvoorbeeld Voor Anker, maar ook locaties buiten de huidige bebouwingscontour zoals Minneweg-Noord en Bennewerf. Gedachte daar achter was dat als er voor de juiste doelgroepen wordt gebouwd, dit het inwonertal en de leefbaarheid op peil houdt. Verder was en is de realiteit dat sociale woningbouw (huur en koop) alleen binnen wat grotere bouwplannen gerealiseerd kan worden. Op dit moment wordt Marken geconfronteerd met veel leegstand in vooral de oude kern en lijkt het woningbestand niet aan te sluiten op de behoefte.

**Vanaf 2011 zijn er op het voormalige Voor Anker terrein appartementen voor senioren gerealiseerd. Hoe tevreden bent u over de esthetische en ruimtelijke uitvoering daarvan:**

- Zeer ontevreden     Ontevreden     Neutraal     Tevreden     Zeer tevreden

**Het afgelopen jaar zijn er in de voormalige seniorenwoningen tijdelijke jongerenwoningen gerealiseerd. Hoe belangrijk vindt u dat er meer definitieve jongerenwoningen komen:**

- Onbelangrijk     Enigszins belangrijk     Neutraal     Belangrijk     Zeer belangrijk

**In de oude kern staat veel te koop waar over het algemeen een verbouwing nodig is om deze woningen aan de huidige eisen te laten voldoen. Hoe belangrijk vindt u het dat hier een collectief plan voor wordt opgesteld waarbij woningbouwcorporaties en gemeente Waterland een rol spelen:**

- Onbelangrijk     Enigszins belangrijk     Neutraal     Belangrijk     Zeer belangrijk

**Vindt u dat er op Marken meer woningen gebouwd moeten worden:**

- Nee, waarom niet: .....
- Ja, en voor welke doelgroepen/mensen dan: .....
- Geen mening

**Vindt u dat er op Marken meer sociale huurwoningen moeten komen:**

- Nee, waarom niet: .....
- Ja, waarom wel: .....
- Geen mening

**Het ontwerp bestemmingsplan Bennewerf is in behandeling bij gemeente Waterland en het oude plan Minneweg-Noord zou op termijn wellicht weer van de plank gehaald kunnen worden. Bent u voor of tegen bouwplannen buiten de huidige bebouwingscontouren:**

- Voor, waarom voor: .....
- Tegen, waarom tegen: .....
- Geen mening



## 8) Thema Promotie Marken

Het aantal inwoners op Marken daalt al jaren, hoewel de krimp in tempo iets lijkt af te nemen. Dit afnemend aantal inwoners is één van de oorzaken van het onder druk komen te staan van de leefbaarheid op Marken. Denk daarbij bijvoorbeeld aan de sportverenigingen die steeds minder jeugdleden mogen verwelkomen, maar ook aan de peuterspeelzaal waar het huidige aantal peuters feitelijk te laag is om rendabel te kunnen draaien. De bedoeling is nu om Marken als prettige leefomgeving te promoten en daarmee nieuwe Markers aan te trekken. Veel mensen van buiten weten echter te weinig van Marken, en wat ze (denken te) weten, klopt vaak niet.

### Wat vindt u fijn aan het wonen op Marken (kruis er maximaal drie aan):

- |  |   |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> Landschap en natuur       | <input type="checkbox"/> Ruimte                         |
| <input type="checkbox"/> Rust                      | <input type="checkbox"/> Sfeer                          |
| <input type="checkbox"/> Goede voorzieningen       | <input type="checkbox"/> Bloeiend verenigingsleven      |
| <input type="checkbox"/> Familie nabij             | <input type="checkbox"/> Saamhorigheid                  |
| <input type="checkbox"/> Ben ik geboren en getogen | <input type="checkbox"/> Karakteristieke woningen       |
| <input type="checkbox"/> Prijs woningen            | <input type="checkbox"/> Goede bereikbaarheid Amsterdam |

Anders .....

### Wat vindt u niet fijn aan het wonen op Marken (kruis er maximaal drie aan):

- |  |   |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> Te stil                                   | <input type="checkbox"/> Zeer beperkt winkelaanbod                  |
| <input type="checkbox"/> Te veel toeristen                         | <input type="checkbox"/> Bereikbaarheid woningen met auto is slecht |
| <input type="checkbox"/> Iedereen kent elkaar en praat over elkaar | <input type="checkbox"/> Gesloten gemeenschap                       |
| <input type="checkbox"/> Beperkt aantal sportverenigingen          | <input type="checkbox"/> Slechts één soort basisschool              |
| <input type="checkbox"/> Te weinig voorzieningen                   | <input type="checkbox"/> Verkrotting karakteristieke woningen       |
| <input type="checkbox"/> Prijs woningen                            | <input type="checkbox"/> Slechte bereikbaarheid Amsterdam           |

Anders .....

### Als u iemand van buiten zou willen interesseren om op Marken te gaan wonen, welke drie argumenten zou u dan noemen:

- 1) .....
- 2) .....
- 3) .....

### Heeft u weleens Marken gepromoot als aantrekkelijke woonlocatie:

- Nee, waarom niet: .....
- Ja, waarom wel: .....

### Welke activiteiten bieden volgens u de meeste kans op succes om nieuwe inwoners te werven:

.....

Wij danken u hartelijk voor uw inbreng en zullen deze zo goed mogelijk verwerken in de concept visie, welke wij maandag 2 juni 2014 (20.00 uur Het Trefpunt) aan u zullen presenteren en met u zullen bespreken. U kunt uw formulier inleveren bij Het Trefpunt, Deen en de Verkeerde Wereld.

Met vriendelijke groet, Henk Zeeman (Voorzitter Eilandraad)

