



**Eilandraad  
Marken**

E-mail : [info@eilandraad.nl](mailto:info@eilandraad.nl)  
Website [www.eilandraad.nl](http://www.eilandraad.nl)

**Maandag 2 juni 2014**

**Welkom op de  
Openbare Vergadering  
van de Eilandraad Marken**



**Eilandraad  
Marken**

E-mail : [info@eilandraad.nl](mailto:info@eilandraad.nl)  
Website [www.eilandraad.nl](http://www.eilandraad.nl)

## **Agenda voor vanavond:**

1. Opening en mededelingen van de voorzitter
2. Nut en noodzaak van een Visie/Leefbaarheid
3. Presentatie resultaten enquête door werkgroepleden
4. Resultaten keuze Burgerparticipatieplan 2014
5. Rondvraag en Sluiting



## **Hierbij een overzicht van alle werkgroepen, wie daar de kar trekken en wie verder direct bij de visie betrokken zijn:**

- Jeugd (peuter/basisschool/jeugdwerk): Suzan Visser
- Toerisme: Adriana Stam
- Buitengebied (o.a. Markermeer en Gouwzee): Emilie Borgonjen
- Verenigingen en Stichtingen: Agnita Kes
- Dijkversterking: Jacob Zeeman
- Woningbouw: Aris Uithuisje en Jan Schild
- Promotie Marken als aantrekkelijke woonlocatie: Kees Jan Donkers
- Bestemmingsplan en onderhoud openbare ruimte: Elbert Uithuisje
- Openbaar vervoer: Jacob René de Weijze
- Voorzieningen (bibliotheek, bank, supermarkt, etc.): Co Padeloup
- Bert Bakker en Ludo Timmerman zijn verder als adviseurs beschikbaar voor alle werkgroepen
- Henk Zeeman, Neel Huurman en Jaap Boes hebben de regie vanuit het bestuur en zijn klankbord



# Eilandraad Marken

E-mail : [info@eilandraad.nl](mailto:info@eilandraad.nl)  
Website [www.eilandraad.nl](http://www.eilandraad.nl)

## Aantallen

- 1000 enquêtes gedrukt
- 870 stuks huis-aan-huis verspreid via Ons Streekblad
- 130 stuks extra bij inleverlocaties (Bertus, Deen, Het Trefpunt)
- **241** stuks retour ontvangen waarvan:
  - 186 digitaal via de website
  - 27 ingeleverd bij Deen
  - 16 ingeleverd bij Het Trefpunt
  - 12 ingeleverd bij Bertus

Enquête is representatief behalve wat betreft de jeugd



# Eilandraad Marken

E-mail : [info@eilandraad.nl](mailto:info@eilandraad.nl)  
Website [www.eilandraad.nl](http://www.eilandraad.nl)

## **Agenda voor vanavond:**

1. Opening en mededelingen van de voorzitter
2. Nut en noodzaak van een Visie/Leefbaarheid
3. Presentatie resultaten enquête door werkgroepleden
4. Resultaten keuze Burgerparticipatieplan 2014
5. Rondvraag en Sluiting



E-mail : [info@eilandraad.nl](mailto:info@eilandraad.nl)  
Website [www.eilandraad.nl](http://www.eilandraad.nl)

# Eilandraad Marken

Secretariaat  
N. Huurman-Zeeman  
De Pieterlanden 2  
1156 DN Marken  
0299-601273

Rabobank 3107.59.188  
t.n.v. penningmeester Eilandraad

## Nut en noodzaak Toekomstvisie Marken

- Toekomstvisie
- Leefbaarheid
- Suggesties





E-mail : [info@eilandraad.nl](mailto:info@eilandraad.nl)  
Website [www.eilandraad.nl](http://www.eilandraad.nl)

# Eilandraad Marken

Secretariaat  
N. Huurman-Zeeman  
De Pieterlanden 2  
1156 DN Marken  
0299-601273

Rabobank 3107.59.188  
t.n.v. penningmeester Eilandraad

## Toekomstvisie Marken

- Een punt op de horizon zetten
- Richtinggevend; geen gedetailleerd plan
- Combinatie van scherpe foto en een realistische inschatting van de toekomst
- Geen doel maar een middel
- Leefbaarheid !!



E-mail : [info@eilandraad.nl](mailto:info@eilandraad.nl)  
Website [www.eilandraad.nl](http://www.eilandraad.nl)

# Eilandraad Marken

Secretariaat  
N. Huurman-Zeeman  
De Pieterlanden 2  
1156 DN Marken  
0299-601273

Rabobank 3107.59.188  
t.n.v. penningmeester Eilandraad

## Toekomstvisie Marken

Dus:

- Voortdurend bijstellen
- Spreiden in de tijd
- Vertalen in concrete plannen
- Invalshoek is: behouden/vergroten leefbaarheid
- 'Bemensing'





E-mail : [info@eilandraad.nl](mailto:info@eilandraad.nl)  
Website [www.eilandraad.nl](http://www.eilandraad.nl)

# Eilandraad Marken

Secretariaat  
N. Huurman-Zeeman  
De Pieterlanden 2  
1156 DN Marken  
0299-601273

Rabobank 3107.59.188  
t.n.v. penningmeester Eilandraad

## Toekomstvisie Marken

### Enquête:

Denkt u dat het opstellen van een visie voor Marken zinvol is voor het behoud van leefbaarheid ? => 85% ja, 4% nee en 11% weet niet.

- Nadrukkelijk rol (verantwoordelijkheid) Gemeente Waterland
- Voldoen aan wensen bevolking
- Draagt bij aan (diepgaand) denken/bewustwording
- Initiatief /verantwoordelijkheid nemen/behouden
- Beslissingen nemen binnen een kader
- Punt aan de horizon zetten



E-mail : [info@eilandraad.nl](mailto:info@eilandraad.nl)  
Website [www.eilandraad.nl](http://www.eilandraad.nl)

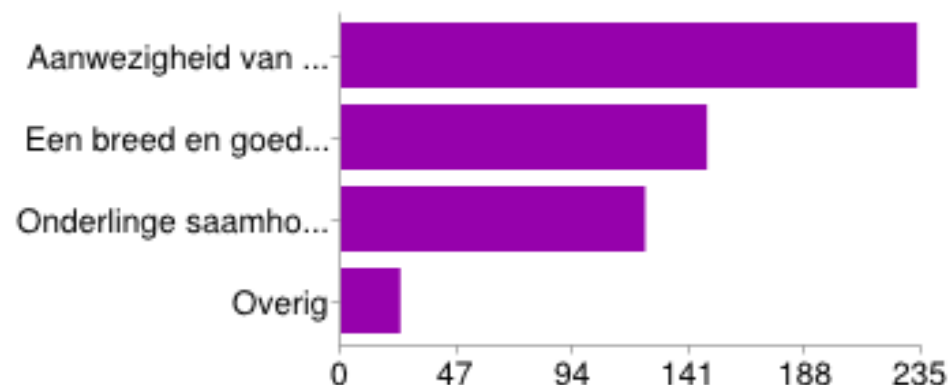
# Eilandraad Marken

Secretariaat  
N. Huurman-Zeeman  
De Pieterlanden 2  
1156 DN Marken  
0299-601273

Rabobank 3107.59.188  
t.n.v. penningmeester Eilandraad

## Leefbaarheid (is doel toekomstvisie en tevens een “kokerbegrip”)

Wat verstaat u onder leefbaarheid op Marken (meerdere antwoorden mogelijk):



Aanwezigheid van basisvoorzieningen zoals een arts, supermarkt, bank, dorps huis, bibliotheek, etc.	233	44%
Een breed en goed functionerend verenigingsleven met activiteiten voor leden en niet leden	148	28%
Onderlinge saamhorigheid waar inwoners elkaar helpen	123	23%
Overig	24	5%



E-mail : [info@eilandraad.nl](mailto:info@eilandraad.nl)  
Website [www.eilandraad.nl](http://www.eilandraad.nl)

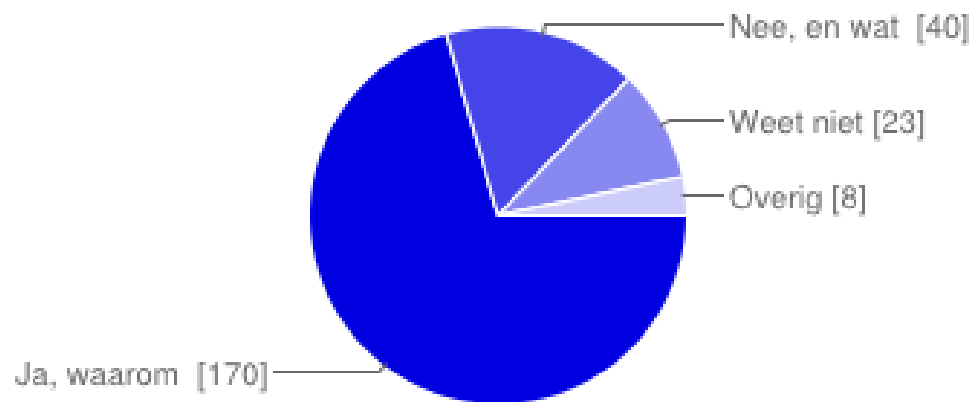
# Eilandraad Marken

Secretariaat  
N. Huurman-Zeeman  
De Pieterlanden 2  
1156 DN Marken  
0299-601273

Rabobank 3107.59.188  
t.n.v. penningmeester Eilandraad

## Leefbaarheid

**Acht u de leefbaarheid vanuit uw definitie op dit moment voldoende:**



Ja, waarom wel. In te vullen in tekstvak hieronder.	170	71%
Nee, en wat mist u dan. In te vullen in tekstvak hieronder.	40	17%
Weet niet	23	10%
Overig	8	3%



E-mail : [info@eilandraad.nl](mailto:info@eilandraad.nl)  
Website [www.eilandraad.nl](http://www.eilandraad.nl)

# Eilandraad Marken

Secretariaat  
N. Huurman-Zeeman  
De Pieterlanden 2  
1156 DN Marken  
0299-601273

Rabobank 3107.59.188  
t.n.v. penningmeester Eilandraad

## Waarom leefbaarheid voldoende ?

- Basisvoorzieningen zijn voldoende <sup>37 + 9</sup>
- Basisvoorzieningen voldoende + goed verenigingsleven <sup>13</sup>
- Basisvoorzieningen nog net voldoende <sup>9</sup>
- Alle voorzieningen voldoende <sup>8</sup>
- Leefbaarheid voldoende <sup>8</sup>
- Basisvoorzieningen+verenigingsleven+saamhorigheid voldoende <sup>7</sup>



E-mail : [info@eilandraad.nl](mailto:info@eilandraad.nl)  
Website [www.eilandraad.nl](http://www.eilandraad.nl)

# Eilandraad Marken

Secretariaat  
N. Huurman-Zeeman  
De Pieterlanden 2  
1156 DN Marken  
0299-601273

Rabobank 3107.59.188  
t.n.v. penningmeester Eilandraad

## Waarom leefbaarheid onvoldoende ?

- Zeer divers; geen item springt er echt uit
- Genoemd worden:

Een bank, bibliotheek, bejaardenhuis, (kleine) winkels (drank, kaas, slager), teruggang verenigingsleven, verkeer (te zwaar, rijdt te hard, handhaving), gebrek aan woningen (jongeren), dorpsgezicht wordt aangetast, aantal jongeren en aanwas jongeren voor verenigingen, afdeling Gemeentezaken etc.



E-mail : [info@eilandraad.nl](mailto:info@eilandraad.nl)  
Website [www.eilandraad.nl](http://www.eilandraad.nl)

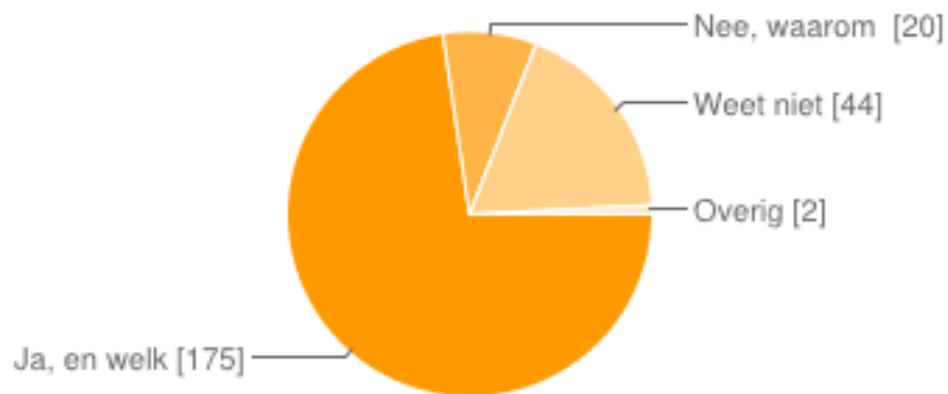
# Eilandraad Marken

Secretariaat  
N. Huurman-Zeeman  
De Pieterlanden 2  
1156 DN Marken  
0299-601273

Rabobank 3107.59.188  
t.n.v. penningmeester Eilandraad

## Leefbaarheid

**Verwacht u een verschil in leefbaarheid tussen nu en over 10 tot 15 jaar:**



Ja, en welk verschil ziet u dan. In te vullen in tekstvak hieronder.	<b>175</b>	<b>73%</b>
Nee, waarom niet. In te vullen in tekstvak hieronder.	<b>20</b>	<b>8%</b>
Weet niet	<b>44</b>	<b>18%</b>
Overig	<b>2</b>	<b>1%</b>



E-mail : [info@eilandraad.nl](mailto:info@eilandraad.nl)  
Website [www.eilandraad.nl](http://www.eilandraad.nl)

# Eilandraad Marken

Secretariaat  
N. Huurman-Zeeman  
De Pieterlanden 2  
1156 DN Marken  
0299-601273

Rabobank 3107.59.188  
t.n.v. penningmeester Eilandraad

## De volgende verschillen in leefbaarheid tussen nu en over 10 tot 15 jaar worden genoemd:

- Basisvoorzieningen verdwijnen <sup>17</sup>
- Vergrijzing neemt toe <sup>15</sup>
- Minder kinderen/jeugd-inwoners <sup>12 + 5</sup>
- Meer 'Markervreemden' <sup>5</sup>
- Toename Toeristische overlast <sup>5</sup>
- Daling Winkelkeuze <sup>3</sup>
- Minder vrijwilligers <sup>3</sup>



E-mail : [info@eilandraad.nl](mailto:info@eilandraad.nl)  
Website [www.eilandraad.nl](http://www.eilandraad.nl)

# Eilandraad Marken

Secretariaat  
N. Huurman-Zeeman  
De Pieterlanden 2  
1156 DN Marken  
0299-601273

Rabobank 3107.59.188  
t.n.v. penningmeester Eilandraad

## Suggesties:

Formuleer een vergunningen beleid en toets iedere vergunning aan toename/afname leefbaarheid

Maak een allesomvattend jeugdplan

Maak een infrastructuur<sup>1</sup> visie voor Marken, rekening houdend met Markermeer ontwikkelingen

1)

<http://www.rijksoverheid.nl/documenten-en-publicaties/rapporten/2011/06/14/ontwerpstructuurvisie-infrastructuur-en-ruimte.html>





# Eilandraad Marken

E-mail : [info@eilandraad.nl](mailto:info@eilandraad.nl)  
Website [www.eilandraad.nl](http://www.eilandraad.nl)

## **Agenda voor vanavond:**

1. Opening en mededelingen van de voorzitter
2. Nut en noodzaak van een Visie/Leefbaarheid
3. Presentatie resultaten enquête door werkgroepleden
4. Resultaten keuze Burgerparticipatieplan 2014
5. Rondvraag en Sluiting



E-mail : [info@eilandraad.nl](mailto:info@eilandraad.nl)  
Website [www.eilandraad.nl](http://www.eilandraad.nl)

# Eilandraad Marken

Secretariaat  
N. Huurman-Zeeman  
De Pieterlanden 2  
1156 DN Marken  
0299-601273

Rabobank 3107.59.188  
t.n.v. penningmeester Eilandraad

## Presentatie resultaten enquête door de werkgroepen

- 1) Werkgroep Toerisme
- 2) Werkgroep verenigen van verenigingen
- 3) Werkgroep Jeugd
- 4) Werkgroep Voorzieningen (o.a. Openbaar Vervoer)
- \*\*\* PAUZE \*\*\*
- 5) Werkgroep Wonen
- 6) Werkgroep Openbare Ruimte
- 7) Werkgroep Promotie Marken



# Werkgroep toerisme

maart-april	literatuuronderzoek afstudeeropdracht
15 april	werksessie met toeristische ondernemers/direct belanghebbende (25 personen aanwezig)
30 april	werksessie met indirect belanghebbende (12 personen aanwezig)
6 mei	resultaten enquête (241 respondenten)
<b>2 juni</b>	<b>openbare Eilandraad vergadering</b>
1 <sup>e</sup> helft juni	interview 5 stakeholders
10 juni	gesprek wethouder en beleidsmedewerker EZ/toerisme gemeente Waterland
juni-juli	concept toetsen bij lector Leisure Hogeschool Inholland

# resultaten enquête - toerisme

Welke waarde heeft het toerisme voor u als bewoner (of ondernemer):

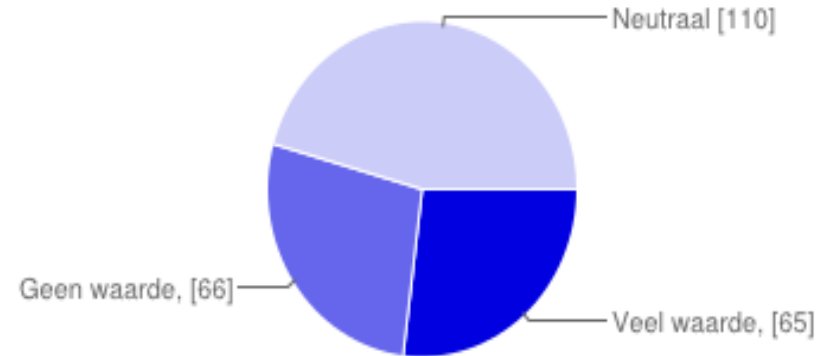
## Toerisme heeft wel meerwaarde door:

Economisch (omzet, werkgelegenheid en positie)

Levendigheid en reuring

Leefbaarheid en voorzieningenniveau

Behoud en bewustzijn van waarde cultuurhistorie



## Toerisme heeft geen meerwaarde door:

Overlast (hoeveelheid en houding)

Marken als geheel heeft er geen baat bij

Ik heb er persoonlijk geen baat bij (soms gecombineerd met de erkenning van de meerwaarde van het toerisme voor Marken als geheel)

## Opmerkingen, meningen of conclusies:

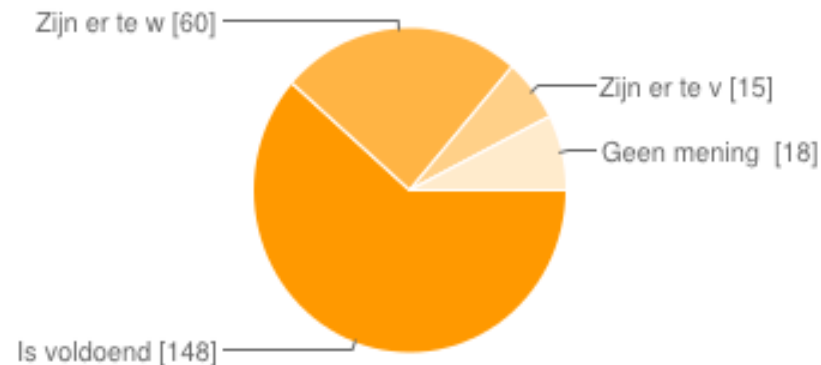
Vier keer zo vaak trotser op Marken dan dat het nu eenmaal zo is dat er toeristen komen.

Duidelijke roep om transparantie 'wel de lusten maar niet de lasten'.

# resultaten enquête - toerisme

**Wat vindt u van het aantal toeristische voorzieningen op Marken:**

**Heel veel klachten over sanitaire voorzieningen** overlast bij bewoners en (horeca)bedrijven in de vorm van wildplassen, toiletgebruik zonder consumptie etc..



**Wat wordt gemist in het huidige aanbod naast voldoende, openbaar toegankelijke en gratis toiletvoorzieningen?**

1. Meer kleinschalige overnachtingsmogelijkheden
2. Informatiestructuur
3. Aanzicht en toeristische beleefbaarheid van Marken

Aanzicht:

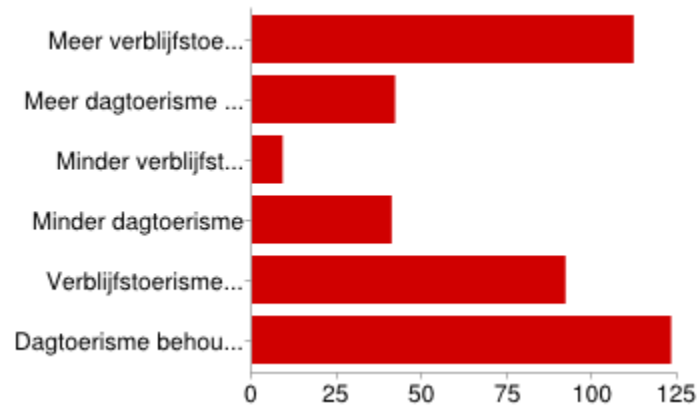
*Herstel van historische elementen , meer fietsenrekken en zwemlocaties, beter onderhoud in de vorm van maaien, vuilnisbakken legen etc.*

Beleefbaarheid van aanbod:

*Meer aanbod voor bedrijfs- en groepsuitjes, beter de natuur benutten, jaar rond openstelling van aanbod, bedrijf-verkoopruimtes in combinatie met wonen.*

# resultaten enquête - toerisme

Hoe het toerisme op Marken zich verder zou moeten ontwikkelen (toekomst )



Meer verblijfstoerisme (hotels, B&B, camping, overnachting in haven, etc.)	112	27%
Meer dagtoerisme (via bus, auto, (motor)fiets, boot en/of wandelen)	42	10%
Minder verblijfstoerisme	9	2%
Minder dagtoerisme	41	10%
Verblijfstoerisme behouden zoals het nu is	92	22%
Dagtoerisme behouden zoals het nu is	123	29%

*Maximaal twee antwoorden*

**Belangrijkste conclusie: dagtoerisme niet bevorderen (massa toerisme reguleren) en kleinschalig verblijfstoerisme kan uitgebreid worden.**

# Sterktes en zwaktes van toerisme op Marken

<b>STERKTES</b>	<b>ZWAKTES</b>
<p><i>oer-Hollands</i> bebouwing, landschap, dijken, vergezichten</p>	<p><i>gastvrijheid algemeen</i> ontbreken infostructuur, sanitaire voorzieningen, gastvrij entree parkeerterrein</p>
<p><i>uniek voor Marken</i> (eiland)cultuur, gewoonten, gebruiken</p>	<p><i>gastvrijheid bewoners</i> soms negatieve houding bewoners jegens toeristen</p>
<p><i>sfeer</i> levendig, authentiek en kleinschalig</p>	<p><i>Samenwerking ondernemers</i> ontbreken gezamenlijke promotie en professionaliseringslag bij ondernemers</p>
<p><i>ligging (geografisch)</i> omringd door water, verbindingdijk, nabij Amsterdam, grenzend aan Gouzee en Markermeer</p>	<p><i>Samenwerking breed</i> ontbreken gezamenlijke toeristische visie van ondernemers, bewoners en overheid</p>

Bronnen: literatuuronderzoek, onderzoeken en rapporten, input sessie ondernemers, focusgroep en enquête Marken

# Kwesties

## **Kwesties verklaren de sterktes en zwaktes**

- Concentratie bezoekersstromen (overlast voor bewoners)
- Beperkte of geen betrokkenheid van bewoners bij toerisme
- Transparantie van de overheid m.b.t. geldstromen uit toerisme en herinvestering hiervan
- Ontwikkeling of beheersing van toerisme vanuit een helder en breed gedragen beleidskader



# Kansen en bedreigingen

<b>KANSEN</b>	<b>BEDREIGINGEN</b>
<i>ontwikkelen visie voor Marken</i>	<i>behoud en uitdragen cultuur en historische waarden bewoners</i>
<i>benutten nieuwe technologieën</i>	<i>helder en breed gedragen beleid van overheid incl. stimuleringsfondsen</i>
<i>bevorderen van werkgelegenheid vanuit de sterktes</i>	<i>verschillende werkwijze en verdienmodellen ondernemers</i>

Bronnen: literatuuronderzoek, onderzoeken en rapporten, input sessie ondernemers , focusgroep en enquête Marken

# Oplossingsrichtingen

**Met als doel:**

- **een goede balans tussen bewoners, bedrijven en bezoekers;**
- **Behoud van cultuur en historische waarden**
- **Versterken van de lokale economie**

# Oplossingsrichtingen

## Bevorderen van de gastvrijheid:

- Bemand informatiepunt en publieke, gratis toegankelijke toiletten op parkeerterrein: *oplossen van ontbreken sanitaire voorziening en voorzien in gastvrije entree parkeerterrein.*
- Kleinschalige overnachtingsmogelijkheden ontwikkelen zoals boerencamping, B&B's, overnachten op charterschepen in de Haven: *bevorderen kleinschalig aanbod voor individuele toeristen.*
- Routing, slots en gedragsregels voor groepen: *om overlast voor bewoners te voorkomen en bezoekersstromen te reguleren.*
- Historische kern van Marken tussen 9.00 en 17.00 uur autoluw: *verhogen veiligheid bewoners en bezoekers.*



E-mail : [info@eilandraad.nl](mailto:info@eilandraad.nl)  
Website [www.eilandraad.nl](http://www.eilandraad.nl)

# Eilandraad Marken

Secretariaat  
N. Huurman-Zeeman  
De Pieterlanden 2  
1156 DN Marken  
0299-601273

Rabobank 3107.59.188  
t.n.v. penningmeester Eilandraad

## Presentatie resultaten enquête door de werkgroepen

- 1) Werkgroep Toerisme
- 2) Werkgroep verenigen van verenigingen
- 3) Werkgroep Jeugd
- 4) Werkgroep Voorzieningen (o.a. Openbaar Vervoer)

\*\*\* PAUZE \*\*\*

- 5) Werkgroep Wonen
- 6) Werkgroep Openbare Ruimte
- 7) Werkgroep Promotie Marken

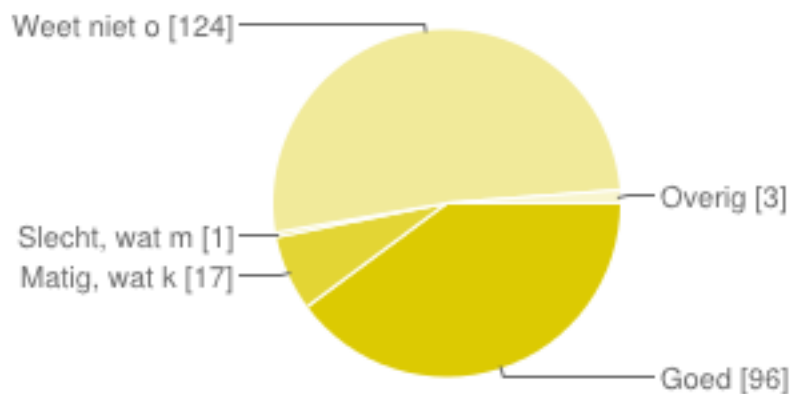




# Werkgroep Verenigen van Verenigingen

## 2) Thema Verenigingen

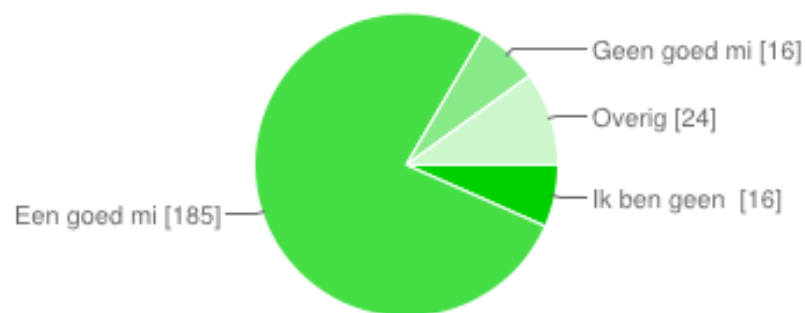
Hoe heeft u het weekend “van alle Mark(t)en thuis” (11 en 12 april) ervaren:



Goed	96	40%
Matig, wat kan in uw ogen beter. In te vullen in tekstvak hier onder.	17	7%
Slecht, wat moet in uw ogen anders. In te vullen in tekstvak hier onder.	1	0%
Weet niet omdat ik er niet ben geweest of geen mening heb	124	51%
Overig	3	1%

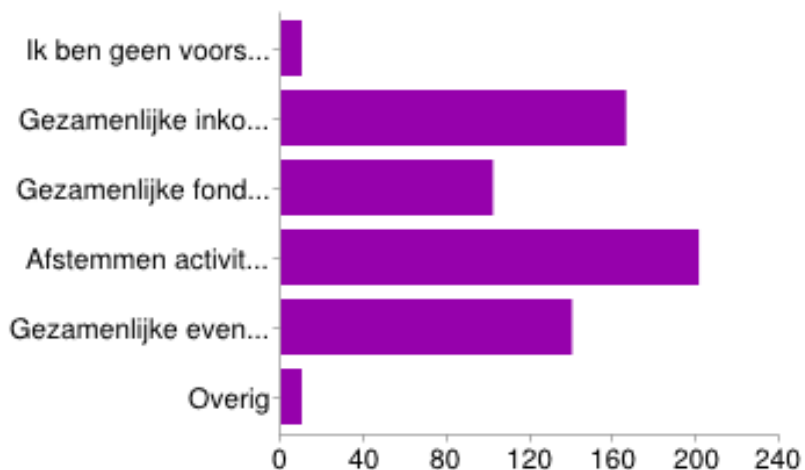


### Wat vindt u van een overkoepelende stichting voor alle verenigingen en stichtingen:



Ik ben geen voorstander van onderlinge samenwerking tussen verenigingen en stichtingen	16	7%
Een goed middel om samenwerking te bevorderen	185	77%
Geen goed middel om samenwerking te bevorderen	16	7%
Overig	24	10%

### Waar ziet u mogelijkheden voor onderlinge samenwerking (meerdere antwoorden mogelijk):



Ik ben geen voorstander van onderlinge samenwerking tussen verenigingen en stichtingen	10	2%
Gezamenlijke inkoop (collectief te gebruiken materieel, energie, materiaal, etc)	166	26%
Gezamenlijke fondsenwerving	102	16%
Afstemmen activiteitenkalender	201	32%
Gezamenlijke evenementen	140	22%
Overig	10	2%







# Eilandraad Marken

## Werkgroep Verenigen voor Verenigingen (VvV)

- Waar staan wij als werkgroep VvV in het proces /
- Korte evaluatie overleg met verenigingen op 22 mei j.l.
- Welke stappen zijn er genomen en worden er genomen.



E-mail : [info@eilandraad.nl](mailto:info@eilandraad.nl)  
Website [www.eilandraad.nl](http://www.eilandraad.nl)

# Eilandraad Marken

Secretariaat  
N. Huurman-Zeeman  
De Pieterlanden 2  
1156 DN Marken  
0299-601273

Rabobank 3107.59.188  
t.n.v. penningmeester Eilandraad

## Presentatie resultaten enquête door de werkgroepen

- 1) Werkgroep Toerisme
- 2) Werkgroep verenigen van verenigingen
- 3) Werkgroep Jeugd
- 4) Werkgroep Voorzieningen (o.a. Openbaar Vervoer)
- \*\*\* PAUZE \*\*\*
- 5) Werkgroep Wonen
- 6) Werkgroep Openbare Ruimte
- 7) Werkgroep Promotie Marken





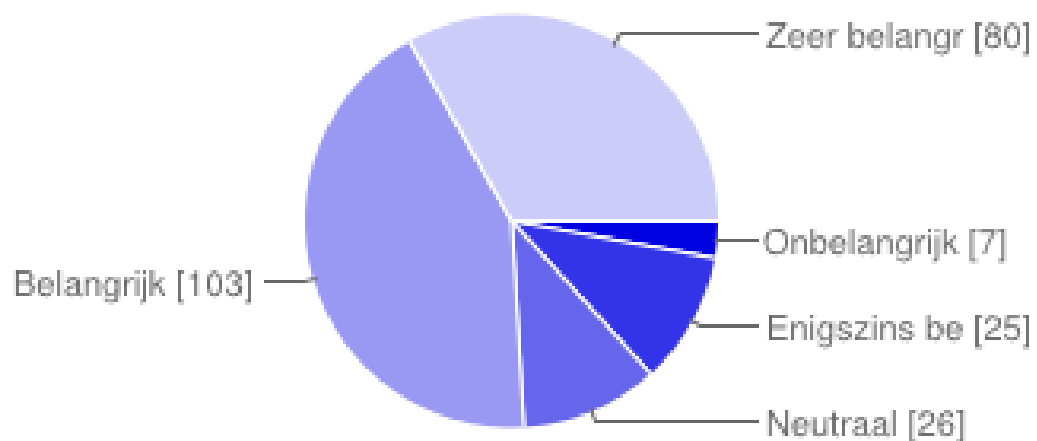
## WERKGROEP JEUGD

- INLEIDING RESULTATEN ENQUÊTE
- Doelgroep: 27% tussen de 0-25 jaar oud
- 10% van de respondenten tussen de 12-25 jaar

# WERKGROEP JEUGD



In hoeverre vindt u een (dagelijkse) kinderopvang (0 tot 4 jaar) op Marken belangrijk?:

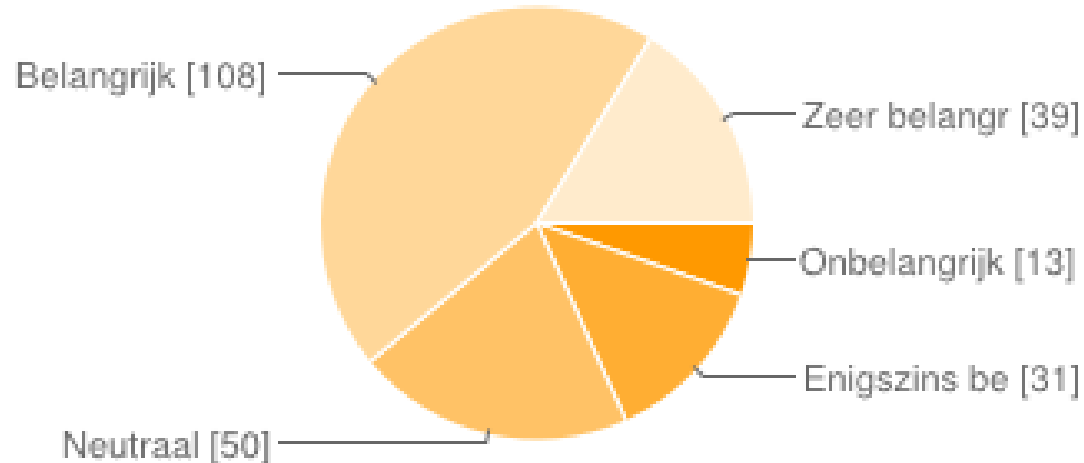


Onbelangrijk	7	3%
Enigszins belangrijk	25	10%
Neutraal	26	11%
Belangrijk	103	43%
Zeer belangrijk	80	33%



# WERKGROEP JEUGD

In hoeverre vindt u een (dagelijkse) buitenschoolse opvang (4 tot 12 jaar) op Marken belangrijk?

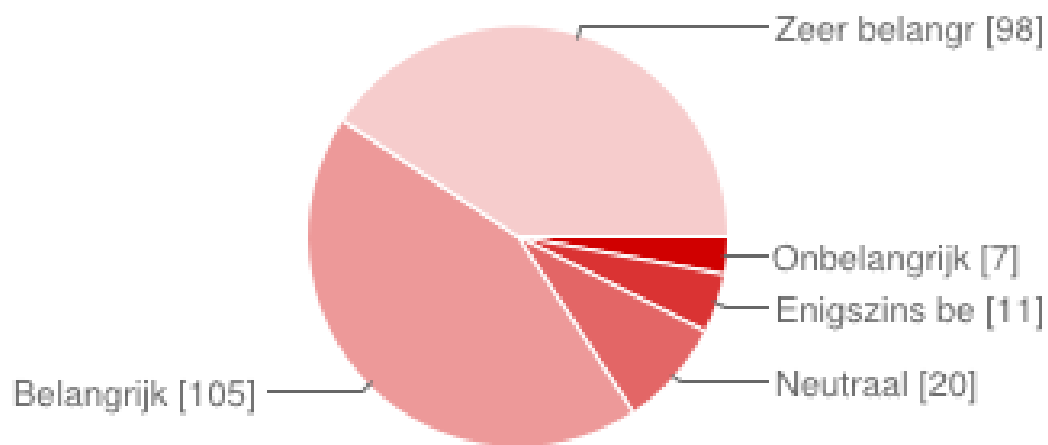


Onbelangrijk	13	5%
Enigszins belangrijk	31	13%
Neutraal	50	21%
Belangrijk	108	45%
Zeer belangrijk	39	16%

# WERKGROEP JEUGD



In hoeverre vindt u het belangrijk dat de SMJ (12 t/m 25 jaar) blijft bestaan?

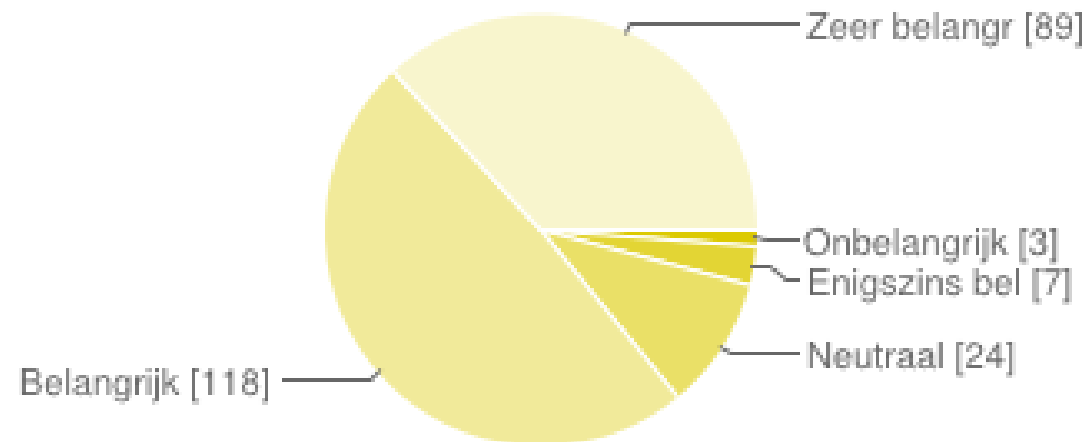


Onbelangrijk	7	3%
Enigszins belangrijk	11	5%
Neutraal	20	8%
Belangrijk	105	44%
Zeer belangrijk	98	41%



# WERKGROEP JEUGD

In hoeverre vindt u het belangrijk dat Stichting Speeltuin Marken blijft bestaan?

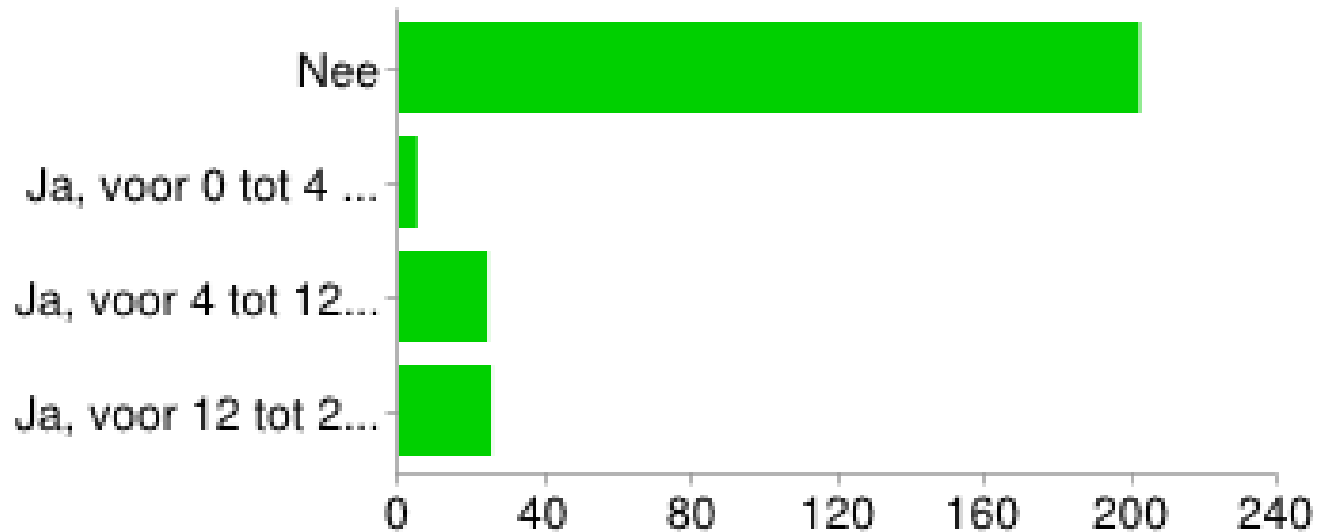


Onbelangrijk	3	1%
Enigszins belangrijk	7	3%
Neutraal	24	10%
Belangrijk	118	49%
Zeer belangrijk	89	37%

# WERKGROEP JEUGD



## Mist u evenementen voor de jeugd en zo ja welke?



Nee 202 79%

Ja, voor 0 tot 4 jaar en wel als volgt. In te vullen in tekstvak hieronder. 5 2%

Ja, voor 4 tot 12 jaar en wel als volgt. In te vullen in tekstvak hieronder. 24 9%

Ja, voor 12 tot 25 jaar en wel als volgt. In te vullen in tekstvak hieronder. 25 10%





# WERKGROEP JEUGD



- VERVOLGSTAPPEN ENQUÊTE

## OPVANG

- ⇒ Vervolgonderzoek kinderopvang 0-4 jaar i.s.m. SKW
- ⇒ School en BSO in gesprek over uitbreiding dagen

## ACTIVITEITEN

- ⇒ Huidig activiteiten aanbod is breed, maar versnipperd
- ⇒ Betere informatievoorziening middels eenduidig kanaal
- ⇒ Nog geen alternatief op nieuwe alcoholwetgeving: vacuum!
- ⇒ Herijken kernactiviteiten SMJ

# WERKGROEP JEUGD

Eilandraad  
Marken



- Inbreng JEUGD voor visie ESSENTIEEL!
- Dus: niet voor maar door jeugd denken
- Extern bureau ingeschakeld
- DISCUSSIEAVOND(EN) o.l.v. Jeske de Kort

# WERKGROEP JEUGD

Eilandraad  
Marken





E-mail : [info@eilandraad.nl](mailto:info@eilandraad.nl)  
Website [www.eilandraad.nl](http://www.eilandraad.nl)

# Eilandraad Marken

Secretariaat  
N. Huurman-Zeeman  
De Pieterlanden 2  
1156 DN Marken  
0299-601273

Rabobank 3107.59.188  
t.n.v. penningmeester Eilandraad

## Presentatie resultaten enquête door de werkgroepen

- 1) Werkgroep Toerisme
- 2) Werkgroep verenigen van verenigingen
- 3) Werkgroep Jeugd
- 4) Werkgroep Voorzieningen (en Openbaar Vervoer)

\*\*\* PAUZE \*\*\*

- 5) Werkgroep Wonen
- 8) Werkgroep Openbare Ruimte
- 7) Werkgroep Promotie Marken





**Eilandraad  
Marken**

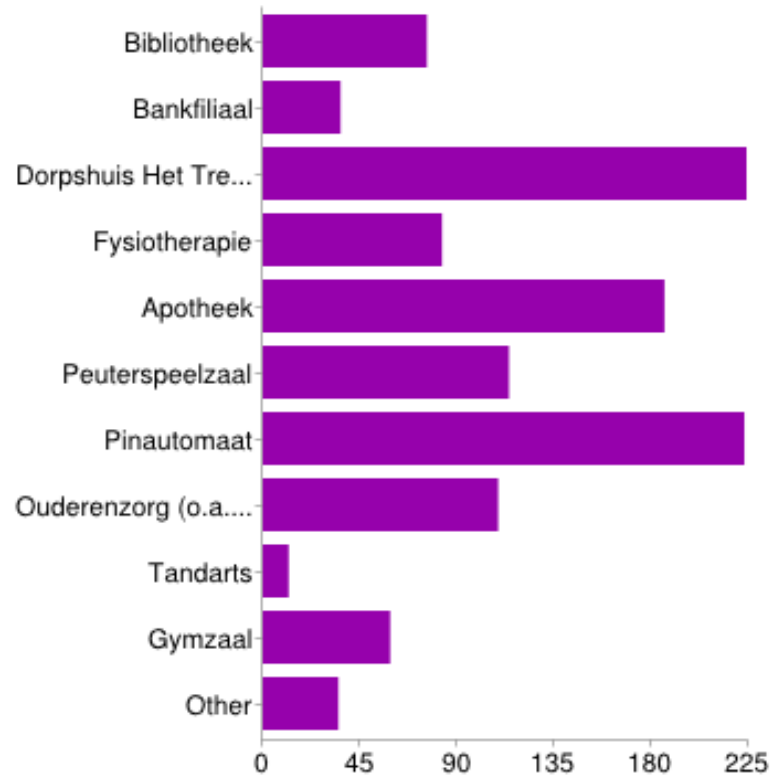
E-mail : [info@eilandraad.nl](mailto:info@eilandraad.nl)  
Website [www.eilandraad.nl](http://www.eilandraad.nl)

# **Resultaten enquête voor voorzieningen**

**Presentatie resultaten enquête  
door de werkgroep voorzieningen van de  
Eilandraad Marken**



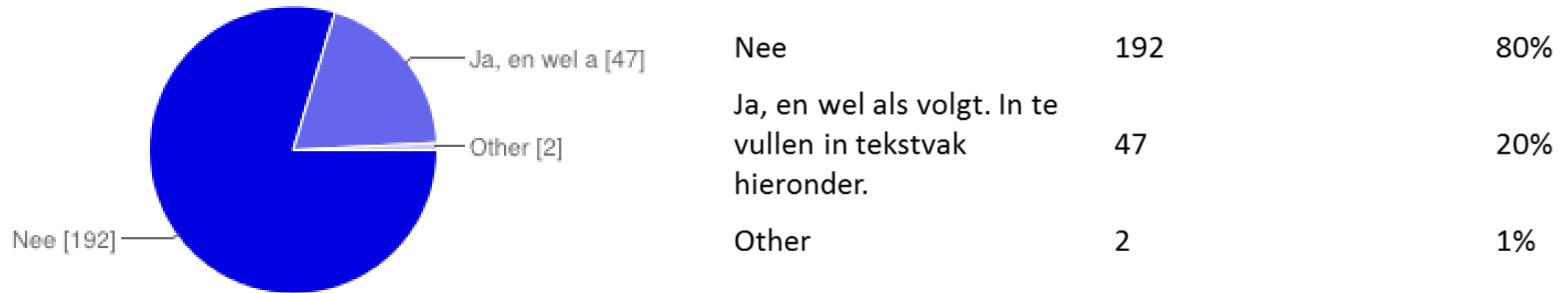
## Wat zijn de belangrijkste vijf voorzieningen welke nooit van Marken mogen verdwijnen :



Service	Aantal	Procent
Bibliotheek	76	7%
Bankfiliaal	36	3%
Dorpshuis Het Trefpunt	224	19%
Fysiotherapie	83	7%
Apotheek	186	16%
Peuterspeelzaal	114	10%
Pinautomaat	223	19%
Ouderenzorg (o.a. open eettafel)	109	9%
Tandarts	12	1%
Gymzaal	59	5%
Other	35	3%



## Mist u een voorziening op Marken?







# Eilandraad Marken

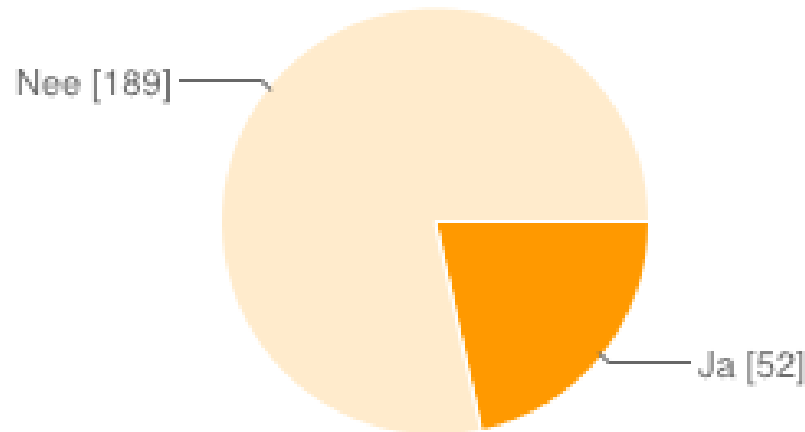
E-mail : [info@eilandraad.nl](mailto:info@eilandraad.nl)  
Website [www.eilandraad.nl](http://www.eilandraad.nl)

## Opmerkingen/suggesties

- Mogelijkheid voor ouderen om op Marken te kunnen blijven wonen
- Tankstation
- Volwaardige bibliotheek
- Uitleenpunt gereedschappen, materieel etc.
- ...



## Maakt u gemiddeld minimaal 1 keer per maand gebruik van de bibliotheek op Marken?



Ja	52	22%
Nee	189	78%

### Nadere toelichting

- In 2013/2014 is het ledenaantal ongeveer gehalveerd ten opzichte van 2011/2012
- Op dit moment liggen er zelfs nog ca. 30 ledenpasjes te wachten om opgehaald te worden
- Indien de daling van het aantal leden blijft aanhouden zal de bibliotheek op termijn zijn deuren moeten sluiten omdat zij dan niet meer uit de kosten komen.



## Doet u uw huishoudelijke boodschappen op Marken?



Ja, vrijwel altijd.	219	91%
Nee, meestal niet om de volgende reden. In te vullen in tekstvak hieronder.	22	9%

### Nadere toelichting

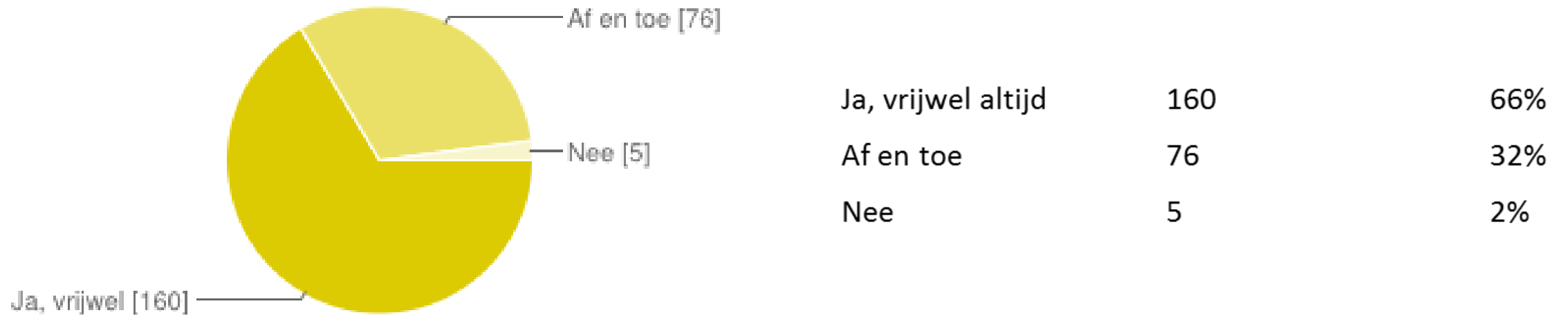
- ASSORTIMENT



# Eilandraad Marken

E-mail : [info@eilandraad.nl](mailto:info@eilandraad.nl)  
Website [www.eilandraad.nl](http://www.eilandraad.nl)

## Maakt u gebruik van de pinautomaat op Marken?





**Eilandraad  
Marken**

E-mail : [info@eilandraad.nl](mailto:info@eilandraad.nl)  
Website [www.eilandraad.nl](http://www.eilandraad.nl)

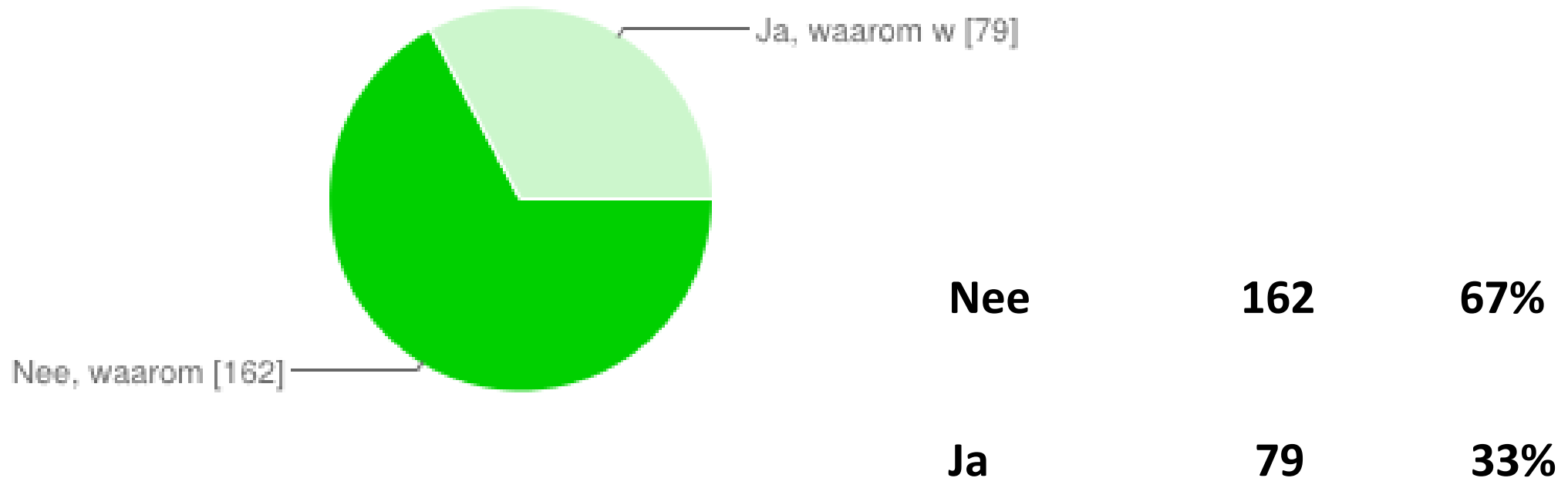
# Resultaten enquête voor openbaar vervoer

Presentatie resultaten enquête  
door de werkgroep openbaar vervoer





## Maakt u gemiddeld minimaal één keer per week gebruik van het openbaar vervoer:





**Eilandraad  
Marken**

E-mail : [info@eilandraad.nl](mailto:info@eilandraad.nl)  
Website [www.eilandraad.nl](http://www.eilandraad.nl)

## **Waarom maakt u gebruik van het OV?**

- Geen auto
- Woon – werkverkeer
- School
- Recreatie, zoals concertbezoek



**Eilandraad  
Marken**

E-mail : [info@eilandraad.nl](mailto:info@eilandraad.nl)  
Website [www.eilandraad.nl](http://www.eilandraad.nl)

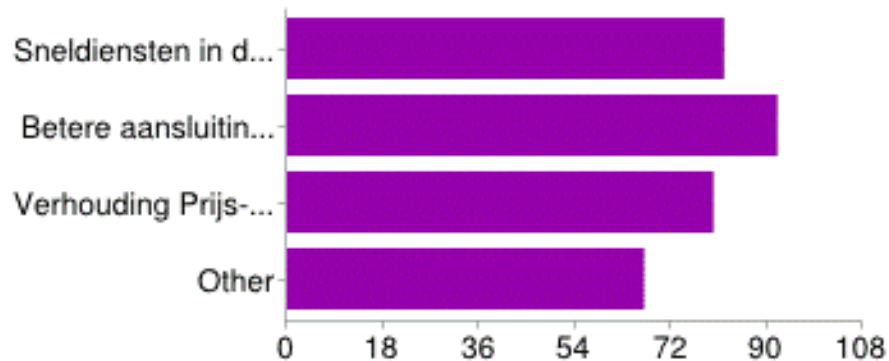
## **Waarom maakt u géén gebruik van het OV**

- In bezit auto
- Reistijd
- Doelbestemming slecht of onbereikbaar met OV
- Prijs / kwaliteitverhouding





## Wat is nodig om u meer gebruik te laten maken van het openbaar vervoer



Sneldiensten in de spits	82	26%
Betere aansluitingen op andere lijnen	92	29%
Verhouding Prijs-Kwaliteit verbeteren	80	25%
Andere redenen	67	21%



E-mail : [info@eilandraad.nl](mailto:info@eilandraad.nl)  
Website [www.eilandraad.nl](http://www.eilandraad.nl)

# Eilandraad Marken

Secretariaat  
N. Huurman-Zeeman  
De Pieterlanden 2  
1156 DN Marken  
0299-601273

Rabobank 3107.59.188  
t.n.v. penningmeester Eilandraad





E-mail : [info@eilandraad.nl](mailto:info@eilandraad.nl)  
Website [www.eilandraad.nl](http://www.eilandraad.nl)

# Eilandraad Marken

Secretariaat  
N. Huurman-Zeeman  
De Pieterlanden 2  
1156 DN Marken  
0299-601273

Rabobank 3107.59.188  
t.n.v. penningmeester Eilandraad

## Presentatie resultaten enquête door de werkgroepen

- 1) Werkgroep Toerisme
- 2) Werkgroep verenigen van verenigingen
- 3) Werkgroep Jeugd
- 4) Werkgroep Voorzieningen (o.a. Openbaar Vervoer)

\*\*\* PAUZE \*\*\*

- 5) Werkgroep Wonen
- 6) Werkgroep Openbare Ruimte
- 7) Werkgroep Promotie Marken





E-mail : [info@eilandraad.nl](mailto:info@eilandraad.nl)  
Website [www.eilandraad.nl](http://www.eilandraad.nl)

# Eilandraad Marken

Secretariaat  
N. Huurman-Zeeman  
De Pieterlanden 2  
1156 DN Marken  
0299-601273

Rabobank 3107.59.188  
t.n.v. penningmeester Eilandraad

## Werkgroep Wonen: Wat zien we ?

### Demografische ontwikkeling Noord-Holland:

Van extreme groei naar vergrijzing en ontgroening

De afgelopen 100 jaar groeide de bevolking explosief

Sinds 1970 daalt het aantal geboorten

Het aantal ouderen neemt af



E-mail : [info@eilandraad.nl](mailto:info@eilandraad.nl)  
Website [www.eilandraad.nl](http://www.eilandraad.nl)

# Eilandraad Marken

Secretariaat  
N. Huurman-Zeeman  
De Pieterlanden 2  
1156 DN Marken  
0299-601273

Rabobank 3107.59.188  
t.n.v. penningmeester Eilandraad

## **Wat zien we in de Regio Waterland?**

Bevolking totaal: **Afnemende groei van de bevolking**

Jongeren: **Al opgetreden sterke daling zal sterk doorzetten**

15-65 jaar: **Omslag van geringe groei naar daling**

Ouderen: **Sterke vergrijzing**



E-mail : [info@eilandraad.nl](mailto:info@eilandraad.nl)  
Website [www.eilandraad.nl](http://www.eilandraad.nl)

# Eilandraad Marken

Secretariaat  
N. Huurman-Zeeman  
De Pieterlanden 2  
1156 DN Marken  
0299-601273

Rabobank 3107.59.188  
t.n.v. penningmeester Eilandraad

## Wat zien we op Marken ?

- 1) Krimp (er worden minder kinderen geboren en deel jeugd vertrekt)
- 2) Bezettingsgraad per woning neemt af
- 3) Aantal woningen is toegenomen
- 4) Door vergrijzing komen steeds meer woningen vrij  
(vertrek en overlijden)
- 5) In kwantitatief opzicht voldoende woningen beschikbaar

**Conclusie:** Het probleem is de krimp en niet de vraag of er woningen genoeg zijn



E-mail : [info@eilandraad.nl](mailto:info@eilandraad.nl)  
Website [www.eilandraad.nl](http://www.eilandraad.nl)

# Eilandraad Marken

Secretariaat  
N. Huurman-Zeeman  
De Pieterlanden 2  
1156 DN Marken  
0299-601273

Rabobank 3107.59.188  
t.n.v. penningmeester Eilandraad

## Welke vragen roept dit op ?

Kan je krimp tegen gaan ?

Bouwen om krimp tegen te gaan ? (nadeel verdere leegstand)

Niet bouwen ? (kwantitatief voldoende, ook kwalitatief ? => mismatch ?)

Wel bouwen? (positief: doorstroming, negatief: leegstand)



E-mail : [info@eilandraad.nl](mailto:info@eilandraad.nl)  
Website [www.eilandraad.nl](http://www.eilandraad.nl)

# Eilandraad Marken

Secretariaat  
N. Huurman-Zeeman  
De Pieterlanden 2  
1156 DN Marken  
0299-601273

Rabobank 3107.59.188  
t.n.v. penningmeester Eilandraad

## Werkgroep Wonen: Wat kunnen we doen ?

Proberen krimp te beperken (behouden jeugd, promotie)

Zoeken naar betere afstemming vraag/aanbod

Beleid ontwikkelen leegstand/verkrotting  
(verhogen woonkwaliteit woningen en aanzicht)

Zo nodig aanvullend bij- en/of ombouwen (inbreien)





E-mail : [info@eilandraad.nl](mailto:info@eilandraad.nl)  
Website [www.eilandraad.nl](http://www.eilandraad.nl)

# Eilandraad Marken

Secretariaat  
N. Huurman-Zeeman  
De Pieterlanden 2  
1156 DN Marken  
0299-601273

Rabobank 3107.59.188  
t.n.v. penningmeester Eilandraad

## Werkgroep Wonen: Niets doen geen optie

Bevolking blijft verder afnemen

Steeds meer woningen komen leeg te staan (vergrijzing)

Leegstand leidt tot verkrotting

Meer jeugd vertrekt

Aantrekkingskracht voor nieuwe Markers neemt af



E-mail : [info@eilandraad.nl](mailto:info@eilandraad.nl)  
Website [www.eilandraad.nl](http://www.eilandraad.nl)

# Eilandraad Marken

Secretariaat  
N. Huurman-Zeeman  
De Pieterlanden 2  
1156 DN Marken  
0299-601273

Rabobank 3107.59.188  
t.n.v. penningmeester Eilandraad

## 1e Concept Visie Werkgroep Wonen

- Inventarisatie woningbestand (te koop, te huur, leegstand)
- Onderzoek woningwensen (vraag en aanbod op elkaar afstemmen)
- Vraaggestuurd bouwen (bouwen naar behoefte)
- Renovatieplan is kans tegengaan verkrotting  
(zoals eerder in de jaren 80 op de Kerkbuurt en Buurt III)
- Zoeken financiering (Corporaties, Rijk, Europa, Toerisme, Monumenten)
- Samenwerking andere werkgroepen:
  - Promotie (aantrekken nieuwe inwoners)
  - Toerisme (behoud monumentaal aanzicht)



E-mail : [info@eilandraad.nl](mailto:info@eilandraad.nl)  
Website [www.eilandraad.nl](http://www.eilandraad.nl)

# Eilandraad Marken

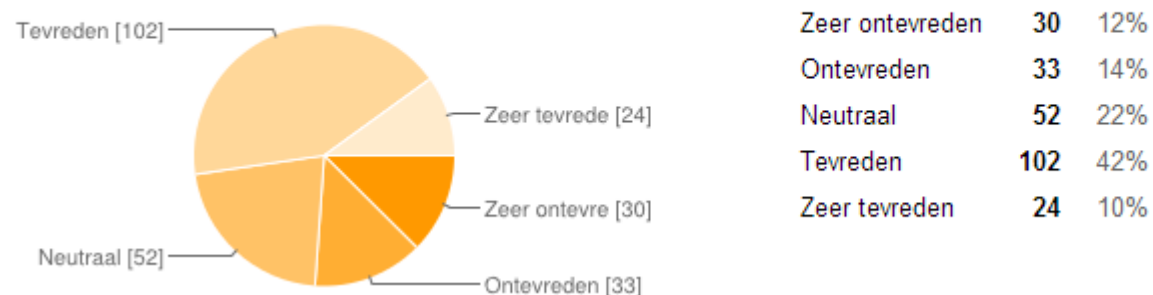
Secretariaat  
N. Huurman-Zeeman  
De Pieterlanden 2  
1156 DN Marken  
0299-601273

Rabobank 3107.59.188  
t.n.v. penningmeester Eilandraad

## Uitslagen enquête Werkgroep Wonen

Zie [www.eilandraad.nl](http://www.eilandraad.nl) voor rustig nalezen van alle uitslagen

**Vanaf 2011 zijn er op het voormalige Voor Anker terrein appartementen voor senioren gerealiseerd. Hoe tevreden bent u over de esthetische en ruimtelijke uitvoering daarvan:**



**Nieuwbouw Voor Anker: 52% (zeer) tevreden**



E-mail : [info@eilandraad.nl](mailto:info@eilandraad.nl)  
Website [www.eilandraad.nl](http://www.eilandraad.nl)

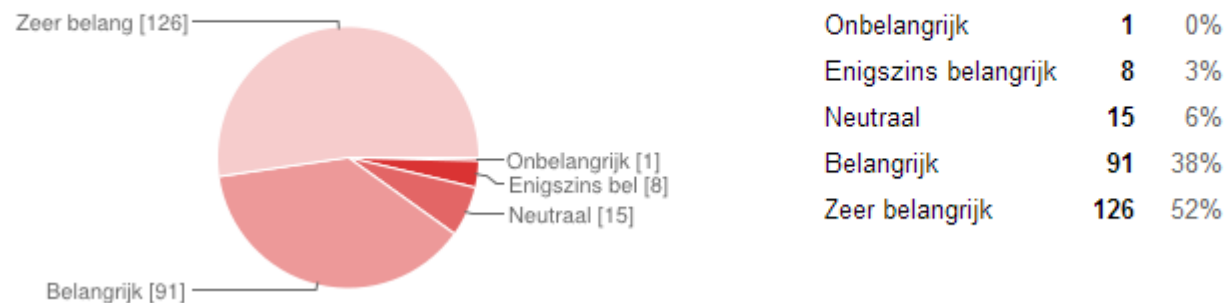
# Eilandraad Marken

Secretariaat  
N. Huurman-Zeeman  
De Pieterlanden 2  
1156 DN Marken  
0299-601273

Rabobank 3107.59.188  
t.n.v. penningmeester Eilandraad

## Uitslagen enquête Werkgroep Wonen

Het afgelopen jaar zijn er in de voormalige seniorenwoningen tijdelijke jongerenwoningen gerealiseerd. Hoe belangrijk vindt u dat er meer DEFINITIEVE jongerenwoningen komen:



**Definitieve jongerenwoningen: 90% (zeer) belangrijk**



E-mail : [info@eilandraad.nl](mailto:info@eilandraad.nl)  
Website [www.eilandraad.nl](http://www.eilandraad.nl)

# Eilandraad Marken

Secretariaat  
N. Huurman-Zeeman  
De Pieterlanden 2  
1156 DN Marken  
0299-601273

Rabobank 3107.59.188  
t.n.v. penningmeester Eilandraad

## Uitslagen enquête Werkgroep Wonen

In de oude kern staat veel te koop waar over het algemeen een verbouwing nodig is om deze woningen aan de huidige eisen te laten voldoen. Hoe belangrijk vindt u het dat hier een collectief plan voor wordt opgesteld waarbij woningbouwcorporaties en gemeente Waterland een rol spelen:



**Collectief plan (GW en Wooncorporaties): 73% (zeer) belangrijk**



E-mail : [info@eilandraad.nl](mailto:info@eilandraad.nl)  
Website [www.eilandraad.nl](http://www.eilandraad.nl)

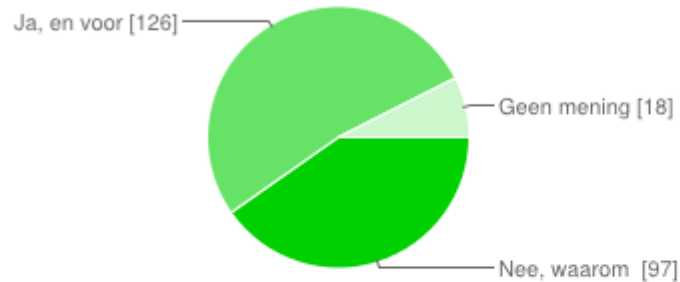
# Eilandraad Marken

Secretariaat  
N. Huurman-Zeeman  
De Pieterlanden 2  
1156 DN Marken  
0299-601273

Rabobank 3107.59.188  
t.n.v. penningmeester Eilandraad

## Uitslagen enquête Werkgroep Wonen

Vindt u dat er op Marken meer woningen gebouwd moeten worden:



Nee, waarom niet. In te vullen in tekstvak hieronder.	97	40%
Ja, en voor welke doelgroepen/mensen dan. In te vullen in tekstvak hieronder.	126	52%
Geen mening	18	7%

**52% wil meer woningen (geschikt voor jongeren en ouderen)**

**40% wil niet bijbouwen (er zijn genoeg woningen)**



E-mail : [info@eilandraad.nl](mailto:info@eilandraad.nl)  
Website [www.eilandraad.nl](http://www.eilandraad.nl)

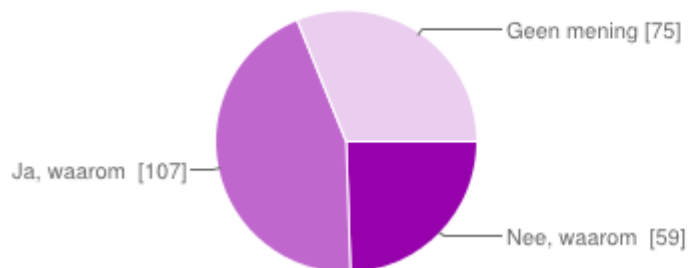
# Eilandraad Marken

Secretariaat  
N. Huurman-Zeeman  
De Pieterlanden 2  
1156 DN Marken  
0299-601273

Rabobank 3107.59.188  
t.n.v. penningmeester Eilandraad

## Uitslagen enquête Werkgroep Wonen

Vindt u dat er op Marken meer sociale huurwoningen moeten komen:



Nee, waarom niet. In te vullen in tekstvak hieronder.	59	24%
Ja, waarom wel. In te vullen in tekstvak hieronder.	107	44%
Geen mening	75	31%

**Renoveren/bouwen voor lagere inkomens:**

**31% geen mening: vraag onduidelijk?**

**Negatief sentiment nieuwkomers sociale huur**



E-mail : [info@eilandraad.nl](mailto:info@eilandraad.nl)  
Website [www.eilandraad.nl](http://www.eilandraad.nl)

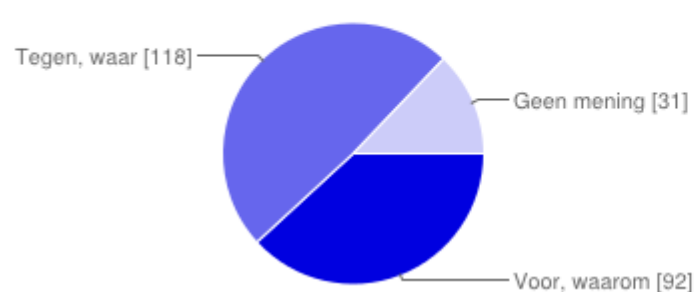
# Eilandraad Marken

Secretariaat  
N. Huurman-Zeeman  
De Pieterlanden 2  
1156 DN Marken  
0299-601273

Rabobank 3107.59.188  
t.n.v. penningmeester Eilandraad

## Uitslagen enquête Werkgroep Wonen

Het ontwerp bestemmingsplan Bennewerf is in behandeling bij gemeente Waterland en het oude plan Minneweg-Noord zou op termijn wellicht weer van de plank gehaald kunnen worden. Bent u voor of tegen bouwplannen buiten de huidige bebouwingscontour:



Voor, waarom voor. In te vullen in tekstvak hieronder.	92	38%
Tegen, waarom tegen. In te vullen in tekstvak hieronder.	118	49%
Geen mening	31	13%

**49% tegen bouwen buiten bebouwingscontour . Van de  
38% voorstемmers doet 36% dit onder voorwaarden**





E-mail : [info@eilandraad.nl](mailto:info@eilandraad.nl)  
Website [www.eilandraad.nl](http://www.eilandraad.nl)

# Eilandraad Marken

Secretariaat  
N. Huurman-Zeeman  
De Pieterlanden 2  
1156 DN Marken  
0299-601273

Rabobank 3107.59.188  
t.n.v. penningmeester Eilandraad

## Werkgroep Wonen: Van Krimp naar kans

- Krimpangst
- Krimpkramp
- Krimpkans: krimp biedt ook kansen



E-mail : [info@eilandraad.nl](mailto:info@eilandraad.nl)  
Website [www.eilandraad.nl](http://www.eilandraad.nl)

# Eilandraad Marken

Secretariaat  
N. Huurman-Zeeman  
De Pieterlanden 2  
1156 DN Marken  
0299-601273

Rabobank 3107.59.188  
t.n.v. penningmeester Eilandraad

## Presentatie resultaten enquête door de werkgroepen

- 1) Werkgroep Toerisme
- 2) Werkgroep verenigen van verenigingen
- 3) Werkgroep Jeugd
- 4) Werkgroep Voorzieningen (o.a. Openbaar Vervoer)

\*\*\* PAUZE \*\*\*

- 5) Werkgroep Wonen
- 6) Werkgroep Openbare Ruimte
- 7) Werkgroep Promotie Marken





E-mail : [info@eilandraad.nl](mailto:info@eilandraad.nl)  
Website [www.eilandraad.nl](http://www.eilandraad.nl)

# Eilandraad Marken

Secretariaat  
N. Huurman-Zeeman  
De Pieterlanden 2  
1156 DN Marken  
0299-601273

Rabobank 3107.59.188  
t.n.v. penningmeester Eilandraad

## Openbare Ruimte: vier onderdelen

- 1) Onderhoud openbare ruimte en verkeersveiligheid  
Wij kunnen nog werkgroepleden gebruiken => Jaap Boes
- 2) Ontwikkelingen buitendijks (o.a. Markermeer en Gouwzee)  
Wij kunnen nog werkgroepleden gebruiken => Emilie Borgonjen
- 3) Ontwikkelingen omringdijk (incl. de haven)  
In 2014 pilot MLV, wordt vertrekpunt visie => Jacob Zeeman
- 4) Ontwikkelingen binnen de omringdijk  
O.b.v. visie herziening Bestemmingsplan ? => Elbert Uithuisje



E-mail : [info@eilandraad.nl](mailto:info@eilandraad.nl)  
Website [www.eilandraad.nl](http://www.eilandraad.nl)

# Eilandraad Marken

Secretariaat  
N. Huurman-Zeeman  
De Pieterlanden 2  
1156 DN Marken  
0299-601273

Rabobank 3107.59.188  
t.n.v. penningmeester Eilandraad

## Belangrijkste punten n.a.v. enquête

- 1) Meer aandacht onderhoud en kwaliteit dijk, bruggen en groen
- 2) Beter handhaven inrij- en parkeerverbod
- 3) Opstellen verkeerscirculatieplan ? (o.a. eenrichtingsverkeer ?)
- 4) Behoud vrije zichtlijnen op land en water (o.a. kustlijnen)
- 5) Meer aandacht cultuurhistorisch erfgoed (o.a. monumenten)
- 6) Behoud natuurwaarden Nieuwe Dijk (Bukdijk)
- 7) I.v.m. wens kleinschalige recreatie geen doorsteek Nieuwe Dijk
- 8) Mandaat voor werkgroep dijkversterking (2014: pilot MLV)



E-mail : [info@eilandraad.nl](mailto:info@eilandraad.nl)  
Website [www.eilandraad.nl](http://www.eilandraad.nl)

# Eilandraad Marken

Secretariaat  
N. Huurman-Zeeman  
De Pieterlanden 2  
1156 DN Marken  
0299-601273

Rabobank 3107.59.188  
t.n.v. penningmeester Eilandraad

## **Mandaat voor werkgroep dijkversterking**

Toekomstbestendig ontwerp van de dijk (zetting/onderhoud)

Meedoen in pilot Meerlaagsveiligheid => Wel meedenken in Laag 2 en 3, maar geen concessies doen in Laag 1; uitgangspunt blijft een degelijke dijk !

Waar mogelijk combinatievoordelen zoeken zoals kleinschalige recreatie en betere bereikbaarheid voor onderhoudsmaterieel

Komende 5 jaar zo veel mogelijk aanpak slechte plekken



E-mail : [info@eilandraad.nl](mailto:info@eilandraad.nl)  
Website [www.eilandraad.nl](http://www.eilandraad.nl)

# Eilandraad Marken

Secretariaat  
N. Huurman-Zeeman  
De Pieterlanden 2  
1156 DN Marken  
0299-601273

Rabobank 3107.59.188  
t.n.v. penningmeester Eilandraad

## 1e Concept Visie Openbare Ruimte

- 1) Schoon, heel en veilig
- 2) Passend op ons cultureel erfgoed
- 3) Met aandacht voor onze monumenten
- 4) Met open zichtlijnen en natuurlijke rust
- 5) Qua kwaliteit passend bij Marken als toeristische trekpleister
- 6) Met een onderhoudsbestendige omringdijk
- 7) Met een bestemmingsplan gericht op de toekomst
- 8) Waarbij combinatievoordelen worden gezocht (“1+1=3”)



E-mail : [info@eilandraad.nl](mailto:info@eilandraad.nl)  
Website [www.eilandraad.nl](http://www.eilandraad.nl)

# Eilandraad Marken

Secretariaat  
N. Huurman-Zeeman  
De Pieterlanden 2  
1156 DN Marken  
0299-601273

Rabobank 3107.59.188  
t.n.v. penningmeester Eilandraad

## Wat kunt u nu al doen ?

- 1) Meld u aan voor de werkgroepen (uitwerken visie in 2014)
- 2) Meld gebreken in de Openbare Ruimte zelf via website GW
- 3) Roep hulp Eilandraad in als u zelf vastloopt en stuur cc ([info@eilandraad.nl](mailto:info@eilandraad.nl))

N.B.

Achterstallig onderhoud dijk start in 2014 in samenspraak met de werkgroep dijkversterking (start dijkversterking in 2018)



E-mail : [info@eilandraad.nl](mailto:info@eilandraad.nl)  
Website [www.eilandraad.nl](http://www.eilandraad.nl)

# Eilandraad Marken

Secretariaat  
N. Huurman-Zeeman  
De Pieterlanden 2  
1156 DN Marken  
0299-601273

Rabobank 3107.59.188  
t.n.v. penningmeester Eilandraad

## Digitale melding gemeente Waterland

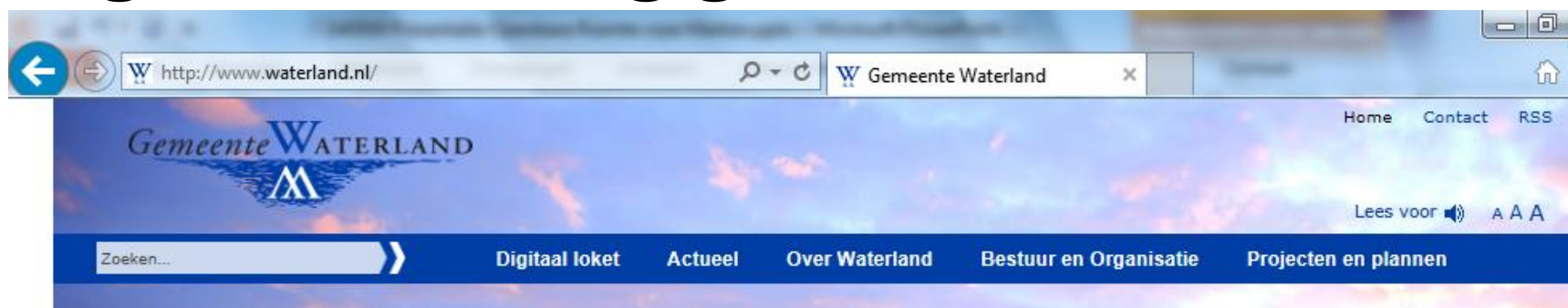


Foto: André Klaver

### Actueel

**Oproep derde ronde Teledoc voor documentairemakers 2014**  
8 mei 2014

**Open oproep stimuleringsfonds creatieve industrie**

### Direct naar

- › Melding Openbare Ruimte
- › Werk in uitvoering en werk in voorbereiding
- › Vacatures
- › Afvalkalender

### Raadsvergadering

› Raadsvergadering 15 05 2014

### Contact

**Gemeentehuis**  
Pierebaan 3  
1141 GV Monnickendam  
+ Routebeschrijving  
Bel met 0299 - 658 585





E-mail : [info@eilandraad.nl](mailto:info@eilandraad.nl)  
Website [www.eilandraad.nl](http://www.eilandraad.nl)

# Eilandraad Marken

Secretariaat  
N. Huurman-Zeeman  
De Pieterlanden 2  
1156 DN Marken  
0299-601273

Rabobank 3107.59.188  
t.n.v. penningmeester Eilandraad

## Digitale melding gemeente Waterland

### Melding doorgeven over de Openbare Ruimte

Heeft u vragen of klachten over de openbare ruimte, bijvoorbeeld over lantaampalen, wegen, afval, plantsoenen of riolering.

Ga naar het formulier

➤ [Melding openbare ruimte](#)

Bij direct gevaar kunt u bellen met  
**(0299) 658 585**





E-mail : info@eilandraad.nl  
Website www.eilandraad.nl

# Eilandraad Marken

Secretariaat  
N. Huurman-Zeeman  
De Pieterlanden 2  
1156 DN Marken  
0299-601273

Rabobank 3107.59.188  
t.n.v. penningmeester Eilandraad

## Digitale melding gemeente Waterland

The screenshot shows a web browser window with the URL [https://dloket.waterland.nl/waterland\\_transacties/default.aspx?tr](https://dloket.waterland.nl/waterland_transacties/default.aspx?tr). The page header includes the 'DIGITAALOKET' logo and the 'Gemeente WATERLAND' logo. The main content area is titled 'Melding openbare ruimte' and features a progress bar at 0%. Below the progress bar is a navigation menu with options: 'Melden', 'Mijn gegevens', 'Controleren gegevens', and 'Afsluiten'. The main form area contains the question 'Waar gaat uw melding over?' with a dropdown menu currently showing 'Maak een keuze'. To the right of the dropdown are icons for 'stoppen', 'opslaan', 'openen', and 'printen'. At the bottom right, there is a '=>' icon and a 'volgende vraag' button with a right-pointing arrow. The footer text reads 'Melding openbare ruimte versie 0.2'.



E-mail : [info@eilandraad.nl](mailto:info@eilandraad.nl)  
Website [www.eilandraad.nl](http://www.eilandraad.nl)

# Eilandraad Marken

Secretariaat  
N. Huurman-Zeeman  
De Pieterlanden 2  
1156 DN Marken  
0299-601273

Rabobank 3107.59.188  
t.n.v. penningmeester Eilandraad

## Meldingen RWS, HHNK en PNH

### Rijkswaterstaat:

-Omringdijk, Haven en Nieuwe Dijk (Bukdijk)

### Hoogheemraadschap Hollands Noorderkwartier:

-Kruisbaakweg, Walandweg en Zereiderpad

-Onderhoud sloten en gemalen

### Provincie Noord-Holland:

-N518



E-mail : [info@eilandraad.nl](mailto:info@eilandraad.nl)  
Website [www.eilandraad.nl](http://www.eilandraad.nl)

# Eilandraad Marken

Secretariaat  
N. Huurman-Zeeman  
De Pieterlanden 2  
1156 DN Marken  
0299-601273

Rabobank 3107.59.188  
t.n.v. penningmeester Eilandraad

## Ondersteuning Eilandraad

Bij voorkeur een melding ook ter info sturen naar:

[info@eilandraad.nl](mailto:info@eilandraad.nl)

Bij geen of onvoldoende reactie:

Ondersteuning vragen via [info@eilandraad.nl](mailto:info@eilandraad.nl)



E-mail : [info@eilandraad.nl](mailto:info@eilandraad.nl)  
Website [www.eilandraad.nl](http://www.eilandraad.nl)



E-mail : [info@eilandraad.nl](mailto:info@eilandraad.nl)  
Website [www.eilandraad.nl](http://www.eilandraad.nl)

# Eilandraad Marken

Secretariaat  
N. Huurman-Zeeman  
De Pieterlanden 2  
1156 DN Marken  
0299-601273

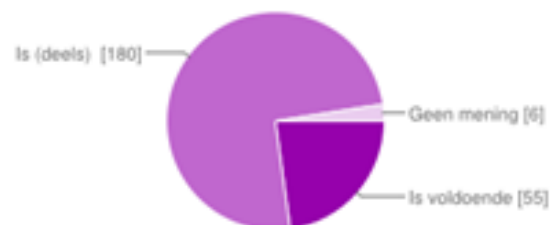
Rabobank 3107.59.188  
t.n.v. penningmeester Eilandraad

## Uitslagen enquête Openbare Ruimte

Zie [www.eilandraad.nl](http://www.eilandraad.nl) voor rustig nalezen van alle uitslagen

Wat vindt u van de onderhouds kwaliteit van onze infrastructuur (wegen, bruggen, dijk, etc.):

### 75% Onvoldoende



Is voldoende	55	23%
Is (deels) onvoldoende, want. In te vullen in tekstvak hieronder.	180	75%
Geen mening	6	2%



E-mail : [info@eilandraad.nl](mailto:info@eilandraad.nl)  
 Website [www.eilandraad.nl](http://www.eilandraad.nl)

# Eilandraad Marken

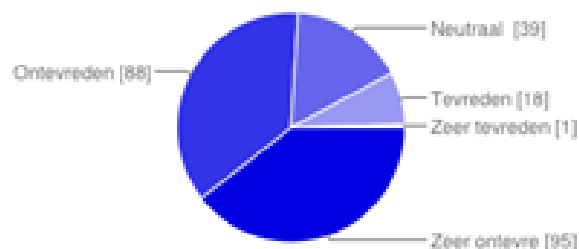
Secretariaat  
 N. Huurman-Zeeman  
 De Pieterlanden 2  
 1156 DN Marken  
 0299-601273

Rabobank 3107.59.188  
 t.n.v. penningmeester Eilandraad

## Uitslagen enquête Openbare Ruimte

Bent u tevreden over de gemeentelijke handhaving rond het inrij- en parkeerverbod:

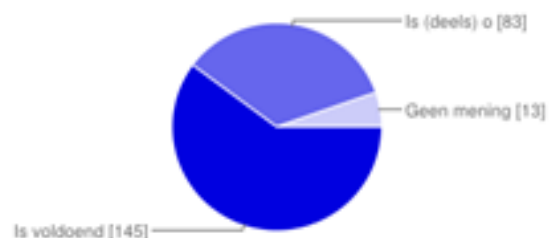
**76% (zeer) ontevreden**



Zeer ontevreden	95	39%
Ontevreden	88	37%
Neutraal	39	16%
Tevreden	18	7%
Zeer tevreden	1	0%

Wat vindt u van de bereikbaarheid van de oude kern en de haven:

**34% (deels) onvoldoende**



Is voldoende	145	60%
Is (deels) onvoldoende, en zou je kunnen oplossen door. In te vullen in tekstvak hieronder.	83	34%
Geen mening	13	5%



E-mail : [info@eilandraad.nl](mailto:info@eilandraad.nl)  
 Website [www.eilandraad.nl](http://www.eilandraad.nl)

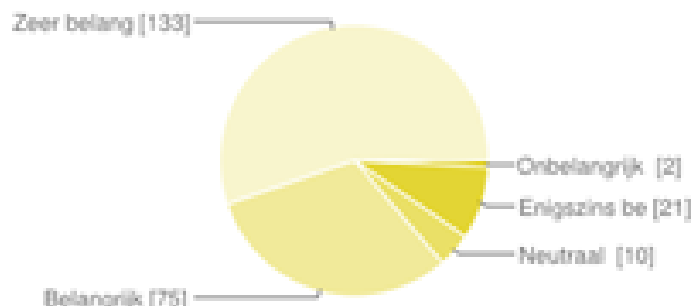
# Eilandraad Marken

Secretariaat  
 N. Huurman-Zeeman  
 De Pieterlanden 2  
 1156 DN Marken  
 0299-601273

Rabobank 3107.59.188  
 t.n.v. penningmeester Eilandraad

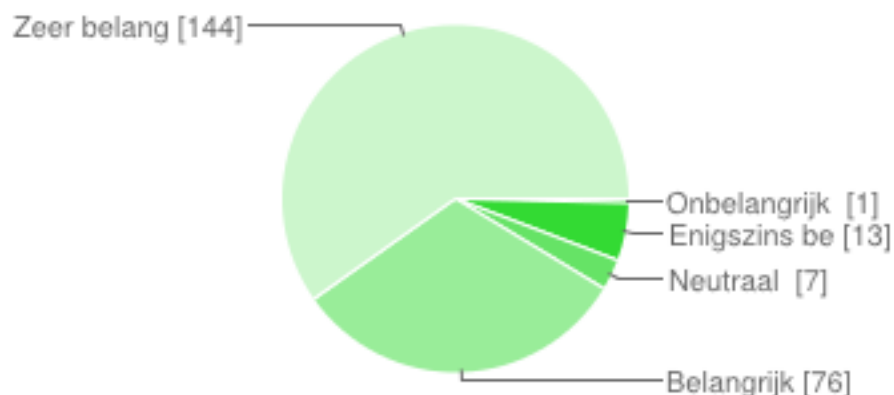
## Uitslagen enquête Openbare Ruimte

In hoeverre vindt u behoud van weids en open landschap op land en water belangrijk:  
**86% (zeer) belangrijk**



Onbelangrijk	2	1%
Enigszins belangrijk	21	9%
Neutraal	10	4%
Belangrijk	75	31%
Zeer belangrijk	133	55%

In hoeverre vindt u behoud van ons cultuurhistorisch erfgoed belangrijk:



Onbelangrijk	1	0%
Enigszins belangrijk	13	5%
Neutraal	7	3%
Belangrijk	76	32%
Zeer belangrijk	144	60%

**92% (zeer) belangrijk**



E-mail : [info@eilandraad.nl](mailto:info@eilandraad.nl)  
 Website [www.eilandraad.nl](http://www.eilandraad.nl)

# Eilandraad Marken

Secretariaat  
 N. Huurman-Zeeman  
 De Pieterlanden 2  
 1156 DN Marken  
 0299-601273

Rabobank 3107.59.188  
 t.n.v. penningmeester Eilandraad

## Uitslagen enquête Openbare Ruimte

Vindt u dat de Nieuwe Dijk (Bukdijk) zo moet blijven als deze nu is:

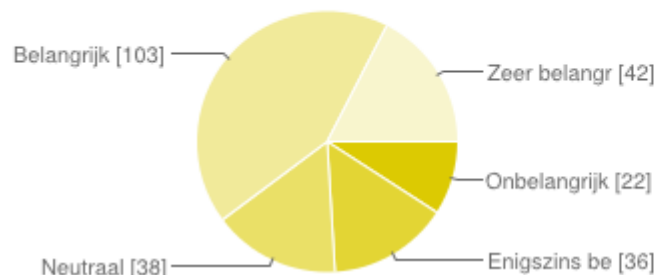
**56% zo blijven (natuurwaarden)**



Ja, en waarom dan. In te vullen in tekstvak hieronder.	134	56%
Nee, en wat voor kansen ziet u dan. In te vullen in tekstvak hieronder.	107	44%

**44% (kleinschalige) recreatie**

In hoeverre vindt u het belangrijk dat de dijk, naast een waterkerende functie, ook een verblijfsfunctie krijgt voor inwoners van Marken en bezoekers (denk aan strandjes, steigers, bankjes, picknicktafels, aanmeervoorzieningen voor kleine bootjes, etc.):



Onbelangrijk	22	9%
Enigszins belangrijk	36	15%
Neutraal	38	16%
Belangrijk	103	43%
Zeer belangrijk	42	17%

**60% (zeer)belangrijk**





E-mail : [info@eilandraad.nl](mailto:info@eilandraad.nl)  
 Website [www.eilandraad.nl](http://www.eilandraad.nl)

# Eilandraad Marken

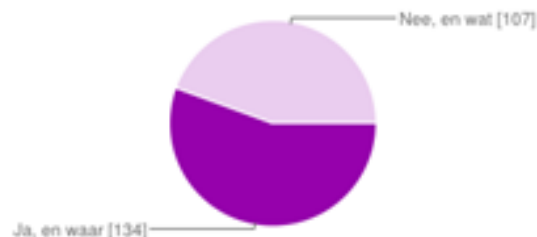
Secretariaat  
 N. Huurman-Zeeman  
 De Pieterlanden 2  
 1156 DN Marken  
 0299-601273

Rabobank 3107.59.188  
 t.n.v. penningmeester Eilandraad

## Uitslagen enquête Openbare Ruimte

Vindt u dat de Nieuwe Dijk (Bukdijk) zo moet blijven als deze nu is:

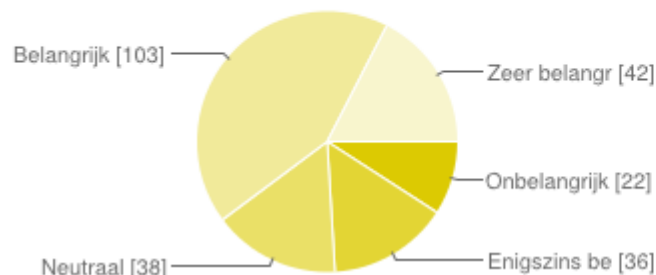
**56% zo blijven (natuurwaarden)**



Ja, en waarom dan. In te vullen in tekstvak hieronder.	134	56%
Nee, en wat voor kansen ziet u dan. In te vullen in tekstvak hieronder.	107	44%

**44% (kleinschalige) recreatie**

In hoeverre vindt u het belangrijk dat de dijk, naast een waterkerende functie, ook een verblijfsfunctie krijgt voor inwoners van Marken en bezoekers (denk aan strandjes, steigers, bankjes, picknicktafels, aanmeervoorzieningen voor kleine bootjes, etc.):



Onbelangrijk	22	9%
Enigszins belangrijk	36	15%
Neutraal	38	16%
Belangrijk	103	43%
Zeer belangrijk	42	17%

**60% (zeer)belangrijk**



E-mail : [info@eilandraad.nl](mailto:info@eilandraad.nl)  
Website [www.eilandraad.nl](http://www.eilandraad.nl)

# Eilandraad Marken

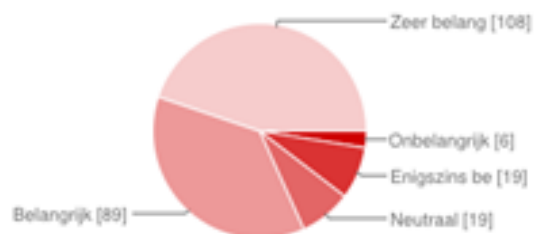
Secretariaat  
N. Huurman-Zeeman  
De Pieterlanden 2  
1156 DN Marken  
0299-601273

Rabobank 3107.59.188  
t.n.v. penningmeester Eilandraad

## Uitslagen enquête Openbare Ruimte

In hoeverre vindt u het belangrijk dat ook wordt gekeken naar maatregelen om (letsel)schade bij een eventuele overstroming te beperken:

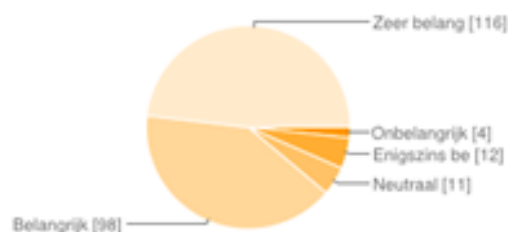
**82% (zeer)belangrijk**



Onbelangrijk	6	2%
Enigszins belangrijk	19	8%
Neutraal	19	8%
Belangrijk	89	37%
Zeer belangrijk	108	45%

In hoeverre vindt u het belangrijk dat de Eilandraad is betrokken bij het ontwerp van de dijkversterking op Marken (start uitvoering is nu gepland voor 2018):

**89% (zeer)belangrijk**



Onbelangrijk	4	2%
Enigszins belangrijk	12	5%
Neutraal	11	5%
Belangrijk	98	41%
Zeer belangrijk	116	48%



E-mail : [info@eilandraad.nl](mailto:info@eilandraad.nl)  
Website [www.eilandraad.nl](http://www.eilandraad.nl)

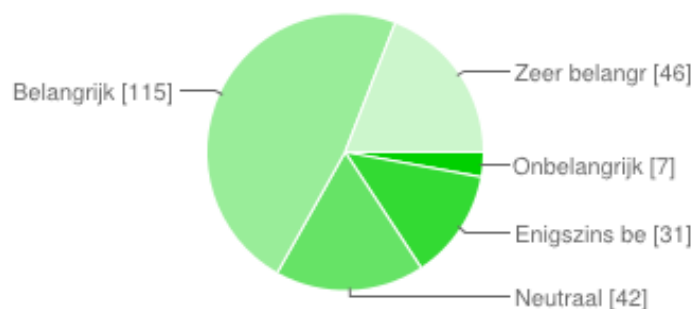
# Eilandraad Marken

Secretariaat  
N. Huurman-Zeeman  
De Pieterlanden 2  
1156 DN Marken  
0299-601273

Rabobank 3107.59.188  
t.n.v. penningmeester Eilandraad

## Uitslagen enquête Openbare Ruimte

In hoeverre vindt u het belangrijk dat u via Rijkswaterstaat persoonlijk wordt geïnformeerd over de voortgang van het ontwerproces:



Onbelangrijk	7	3%
Enigszins belangrijk	31	13%
Neutraal	42	17%
Belangrijk	115	48%
Zeer belangrijk	46	19%

**67% (zeer)belangrijk**



E-mail : [info@eilandraad.nl](mailto:info@eilandraad.nl)  
Website [www.eilandraad.nl](http://www.eilandraad.nl)

# Eilandraad Marken

Secretariaat  
N. Huurman-Zeeman  
De Pieterlanden 2  
1156 DN Marken  
0299-601273

Rabobank 3107.59.188  
t.n.v. penningmeester Eilandraad

## Presentatie resultaten enquête door de werkgroepen

- 1) Werkgroep Toerisme
- 2) Werkgroep verenigen van verenigingen
- 3) Werkgroep Jeugd
- 4) Werkgroep Voorzieningen (o.a. Openbaar Vervoer)

\*\*\* PAUZE \*\*\*

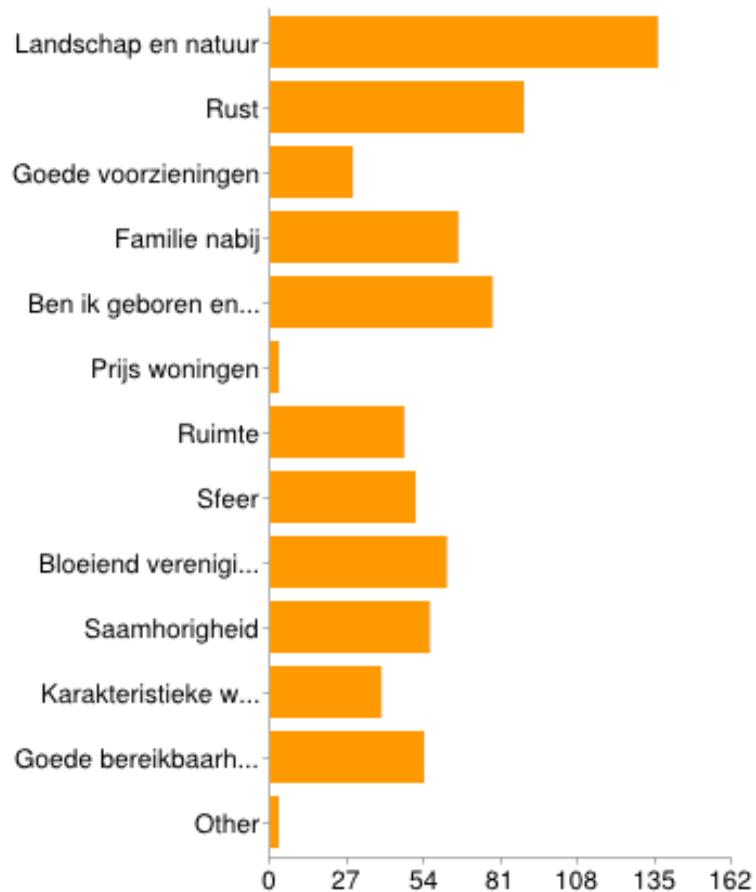
- 5) Werkgroep Wonen
- 6) Werkgroep Openbare Ruimte
- 7) Werkgroep Promotie Marken



# Resultaten enquête



## Wat vindt u fijn aan het wonen op Marken:



## Wat vindt u niet fijn aan het wonen op Marken:

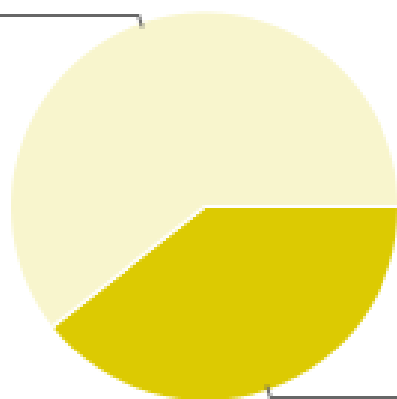


# Resultaten enquête



### Heeft u weleens Marken gepromoot als aantrekkelijke woonlocatie:

Ja, waarom [146]



Nee, waarom [95]

Nee, waarom niet? In te vullen in tekstvak hieronder.	95	39%
Ja, waarom wel? In te vullen in tekstvak hieronder.	146	61%



# Conclusie en vervolg



De enquête geeft aan dat het onderwerp belangrijk is voor Marken. Bovendien geeft het de argumenten die wij kunnen gebruiken om Marken **als woonlocatie te promoten**, te weten:

- De mensen: gemeenschap, gezelligheid, sfeer & verenigingsleven
- Dichtbij Amsterdam
- Natuur, rust & ruimte
- Kindvriendelijkheid



# Conclusie en vervolg



De werkgroep werkt aan een aantal initiatieven, zoals:

Bouwen & promoten van een website die een beeld geeft hoe mooi het is om op Marken te wonen

Drukken van flyers die verspreid kunnen worden op geschikte locaties

Samenwerking met makelaars, bijvoorbeeld door activiteiten te organiseren tijdens een “open huis dag” die laten zien hoe kindvriendelijk Marken is.



En de winnaar van het  
Burgerparticipatieplan 2014 is:





# Werkgroep promotie

Budget om Marken als aantrekkelijke woonlocatie te promoten  
(o.a. aantrekken jonge gezinnen)

**61 stemmen**

Zonnepanelen Rietlanden: 60 stemmen

Bankjes omringdijk: 42 stemmen

Niet gestemd bij enquête: 78 keer

**Nu nog “winnen” binnen gemeente Waterland**





## Invulling promotiebudget:

• Website (inclusief promotie bij doelgroepen)	EUR	2.500
• Videomateriaal voor (o.a.) website	EUR	2.000
• Flyers	EUR	250
• Facebook & Twitter campagne (inclusief promotie)	EUR	250
• Pers (interviews e.d.)	EUR	0
• Overige activiteiten (bijv 'Marken Open Huis' weekend)	EUR	7.500
• Vrijwilligerskosten & overigen	EUR	<u>1.500</u>
Totaal:	EUR	14.000

# Conclusie en vervolg



Als werkgroep hebben we drie doelgroepen geïdentificeerd:

- 1) geïnteresseerden met (familie-)band met Marken
- 2) inwoners Amsterdam die rust en kindvriendelijkheid zoeken
- 3) geïnteresseerden die van buiten regio komen (o.a. i.v.m. werk)

De website moet benadrukken waarom wonen op Marken zo aantrekkelijk is en vooroordelen kan wegnemen en/of relativeren.

Deze moet professioneel en aantrekkelijk zijn, dus onder andere goed beeldmateriaal is hierbij essentieel.

# Conclusie en vervolg



En er zijn dingen die iedereen kan (blijven) doen om te helpen:

- Vertel iedereen hoe mooi het is om op Marken te wonen, mond op mond reclame is heel belangrijk
- Ervaringen delen met gezinnen die geïnteresseerd zijn en meer willen weten.
- Delen van ideeën met de werkgroep: Ineke Peetoom, Kees-Jan Donkers & Olaf Hoftijzer of via het e-mailadres [mooiwonenopmarken@gmail.com](mailto:mooiwonenopmarken@gmail.com)



Eilandraad  
Marken

E-mail : [info@eilandraad.nl](mailto:info@eilandraad.nl)  
Website [www.eilandraad.nl](http://www.eilandraad.nl)



## *Werkgroepen*

De Eilandraad bedankt alle werkgroepen voor hun enthousiaste inzet bij het opstellen van de enquête en deze presentatie, want zonder jullie hulp kunnen wij voor Marken geen visie ontwikkelen!!

Wil je ook mee doen, meld je dan aan als werkgroeplid,  
want alleen **samen staan we sterk !!**



# Eilandraad Marken

E-mail : [info@eilandraad.nl](mailto:info@eilandraad.nl)  
Website [www.eilandraad.nl](http://www.eilandraad.nl)







# Eilandraad Marken

E-mail : [info@eilandraad.nl](mailto:info@eilandraad.nl)  
Website [www.eilandraad.nl](http://www.eilandraad.nl)



# WE WANT YOU



**Eilandraad  
Marken**

E-mail : [info@eilandraad.nl](mailto:info@eilandraad.nl)  
Website [www.eilandraad.nl](http://www.eilandraad.nl)

Gemeente **W**ATERLAND  
**M**

*aan zet samen met*

*Inwoners van Marken*



**Eilandraad  
Marken**

E-mail : [info@eilandraad.nl](mailto:info@eilandraad.nl)  
Website [www.eilandraad.nl](http://www.eilandraad.nl)

## **Agenda voor vanavond:**

1. Opening en mededelingen van de voorzitter
2. Nut en noodzaak van een Visie/Leefbaarheid
3. Presentatie resultaten enquête door werkgroepleden
4. Resultaten keuze Burgerparticipatieplan 2014
5. Rondvraag en Sluiting



**Eilandraad  
Marken**

E-mail : [info@eilandraad.nl](mailto:info@eilandraad.nl)  
Website [www.eilandraad.nl](http://www.eilandraad.nl)

**Heeft u nog vragen**





**Eilandraad  
Marken**

E-mail : [info@eilandraad.nl](mailto:info@eilandraad.nl)  
Website [www.eilandraad.nl](http://www.eilandraad.nl)

**Wij danken u voor uw komst en  
getoonde belangstelling.  
Wij zien u graag terug op  
maandag 16 juni a.s.:**

- **Informatieavond over kanker en milieu/leefomgeving, aanvang: 20.00 uur**
- **Kleine Openbare Vergadering met voortgang lopende zaken**